

uniting skills'

PROGRAMME GRANDE ECOLE

**UN LARGE CHOIX
DE SPÉCIALISATIONS**



**Institut Mines-Télécom
Business School**

UN PARCOURS À LA CARTE

La troisième année (cycle Master M2) du Programme Grande École d'Institut Mines-Télécom Business School renforce le parcours des étudiants par le choix d'une spécialisation.

Cette troisième année offre plusieurs possibilités :

Majeure de spécialisation

+ stage long (6 mois)

Semestre académique

à l'international
+ stage long (6 mois)

Majeure en apprentissage



Institut Mines-Télécom
Business School

Institut Mines-Télécom Business School propose un large choix de spécialisations (dites "Majeures") dont certaines en apprentissage, en français et en anglais. Vente et conseil, systèmes d'information, entrepreneuriat, finances ou encore ressources humaines : les étudiants du Programme Grande École peuvent créer leur propre parcours en choisissant parmi l'une des 13 majeures qui leur sont proposées et qui leur permettront d'intégrer l'entreprise de leur choix en France ou à l'International, ou de devenir leur propre employeur via l'entrepreneuriat.

NOS MAJEURES DE SPÉCIALISATION

Vente/Conseil

04-05 /   Ingénierie d'Affaires Internationales (IAI)

06-07 /  Management of Innovation in the Digital Economy (ICT Business Management)

Marketing et communication


08-09 /  Marketing Digital (MD)

10-11 /  International Marketing and Strategy (IMS)

12-13 /  Management de Projets Digitaux et Média (MEDIA)

14-15 /  Inventivités Digitales, Designer, Ingénieur et Manager (Id-DIM)


Ressources Humaines

16-17 /  Management Digital des Ressources Humaines (MDRH)

Stratégie et Entrepreneuriat

18-19 /  Stratégie et Entrepreneuriat à l'Ere du Digital (SEED)



Finances


20-21 /  Systèmes d'Information pour la Finance de marché (SIF)

Systèmes d'Information

22-23 /  Audit et Conseil en Systèmes d'Information (ACSI)

24-25 /  Ingénierie des Systèmes d'Information (ISI)

26-27 /   Business Information System for the Digital Era (BIS)

28-29 /  Conseil et Management des Systèmes d'Information (CMSI)

INGÉNIEUR D'AFFAIRES INTERNATIONALES (IAI)

Fr Majeure en français à temps plein

Ap ou cursus en apprentissage (1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise sur 12 mois)



Les objectifs

- Apprendre aux étudiants les différentes activités du métier d'ingénieur d'affaires, dans un contexte à la fois technologique et international
- Former des experts sur des sujets variés (compréhension du besoin, enjeux technologiques, négociation, gestion de projets, etc.) et développer leurs compétences personnelles



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- Négociation internationale
- Ingénierie d'affaires
- Management de projets complexes
- Innovation et nouveaux business modèles
- Ingénierie financière de projets innovants



Les débouchés

Cette majeure permet aux étudiants d'occuper des fonctions dans des domaines aussi variés que la gestion de projet, le commercial, le conseil et l'audit, le marketing et la communication ou encore la création d'entreprise :

- Chef de projet
- Ingénieur d'affaires
- Commercial grand compte
- Responsable produit
- Chef de marché
- Ingénieur technico-commercial
- Ingénieur conseil
- Consultant TIC
- Responsable marketing produits



Flavien Bazenet
Responsable du programme IAI



Le métier d'ingénieur d'affaires se trouve à la croisée des chemins entre la maîtrise de compétences techniques telles que la gestion de projets complexes ; des aptitudes commerciales et de négociation ; des connaissances de gestion dans les domaines de la communication, du marketing, de la coordination d'équipes et la maîtrise des risques, financiers ainsi que juridiques. La formation «ingénieur d'affaires internationales» proposée par Institut Mines-Telecom Business School, prépare les étudiants à ce métier dans un cadre technologique et international. Il s'agit d'une formation complète qui permet de développer des compétences personnelles et des compétences business; avec une pédagogie originale. 99



La majeure IAI permet de s'émanciper grâce à des enseignants ouverts, pédagogues et à l'écoute de la promotion. IAI est aussi un tremplin pour développer son réseau professionnel tout au long de l'année, grâce aux défis et aux rencontres organisées avec des entreprises. 99

Alexis Colombi
Promotion 2017



La formation IAI en alternance permet de se préparer à des cas concrets rencontrés en entreprise : gestion de projets complexes, négociation de contrats dans des contextes multi-culturels, réponse à des appels d'offres techniques... La valeur ajoutée du cursus repose également sur la présence d'intervenants de qualité et sur des projets encadrés par des professionnels. 99

Caroline Touche
Promotion 2017

MANAGEMENT OF INNOVATION IN THE DIGITAL ECONOMY (MIDE)

En Majeure en anglais



Les objectifs

- › Former des managers maîtrisant l'ensemble du processus d'innovation
- › Transmettre les compétences nécessaires à la conception de stratégies et de produits et services innovants
- › Développer la capacité des étudiants à travailler dans un contexte international, grâce à une majeure entièrement en anglais



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- › Platforms and Digital Ecosystems
- › Creativity and Design thinking
- › Market Research and Intelligence
- › Innovation Strategies
- › Current Issues in the Digital Economy



Les débouchés

Cette majeure permet d'accéder à des métiers liés au développement de produits et de services innovants, en particulier dans le domaine des services numériques et des e-solutions :

- › Responsable marketing produit
- › Chef de projet digital
- › Consultant en transformation numérique
- › Consultant en innovation auprès d'entreprises, d'incubateurs ou d'accélérateurs
- › Chef de produit
- › Digital analyst



Pierre Vialle
Responsable de la majeure
MIDE



La majeure MIDE vise à former des étudiants qui maîtriseront l'ensemble de la démarche de management de l'innovation (analyse stratégique, design de business models et services, marketing) appliquée à l'économie numérique. Enseignée en anglais par un corps professoral de différentes nationalités, elle se situe d'emblée dans un contexte international. Les débouchés sont variés: responsable de nouveaux produits/services, consultant auprès de startups, responsable de projet digital, consultant en innovation et/ou en transformation numérique. 99

MARKETING DIGITAL (MD)

Ap Cursus en apprentissage (1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise sur 12 mois)



Les objectifs

- > Former des spécialistes du marketing digital ; et aptes à en maîtriser l'ensemble des aspects techniques, marketing, commerciaux et logistiques
- > Offrir aux étudiants les avantages de la formation universitaire et de la formation en entreprise, grâce un cursus en apprentissage



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- > Ecosystème du marketing digital
- > Gestion de projets digitaux
- > Marketing omnicanal
- > Data : du processus à l'usage marketing
- > Marketing relationnel



Les débouchés

Cette majeure permet d'accéder à des postes à responsabilités dans le domaine du marketing et des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) :

- > Responsable marketing digital
- > Responsable e-commerce
- > Chargé de communication web
- > Consultant e-crm
- > Community manager
- > Consultant en référencement naturel
- > Consultant web analytique
- > Acheteur d'espaces publicitaires web



Lamia Mamlouk
Responsable de la majeure MD



L'avènement du digital est à l'origine de profondes mutations des entreprises mais aussi du comportement des consommateurs. Ces bouleversements modifient le rôle même du marketing et font émerger de nouvelles perspectives et de nouveaux métiers. Le programme « Marketing Digital » proposé par Institut Mines-Télécom Business School permet de comprendre les enjeux, les opportunités et les contraintes qui découlent de la révolution « digitale » tout en offrant les compétences opérationnelles nécessaires à la gestion et au pilotage d'un projet marketing. 99



L'apprentissage en alternance et les projets menés entre étudiants (création de site internet, gestion de réseaux sociaux) rendent cette formation concrète et opérationnelle. J'ai appris à me confronter aux aspects techniques, marketing et commerciaux du marketing digital. Cette polyvalence sur les différentes facettes d'un projet web plaît aux recruteurs. Et aujourd'hui, connaître les techniques de conception web (CMS, serveurs, langage de programmation) m'est précieux au sein de mc²i Groupe. 99

Jean-Karim Belaali
Promotion 2015

INTERNATIONAL MARKETING AND STRATEGY (IMS)

En Majeure en anglais



Les objectifs

- › Former des experts, aptes à décrypter les rouages de la mondialisation d'un point de vue économique, social et managérial
- › Préparer les étudiants à travailler à l'international ou dans une entreprise internationale, grâce à une majeure entièrement en anglais



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- › B2B Marketing
- › Strategy simulation
- › Digital Marketing
- › International Trade and communication
- › Operational and In-depth marketing



Les débouchés

A l'issue de la majeure, les étudiants peuvent travailler dans un contexte international et sur des missions liées au commerce et à la vente, en banques et assurances, dans le tourisme ou la publicité ou encore dans un cabinet de conseil :

- › Commercial export
- › Acheteur international
- › Responsable de filiale
- › Responsable marketing
- › Chef de produit
- › Ingénieur d'affaires



Chantal Ammi
Responsable de la majeure IMS



La mondialisation amène les entreprises à repenser leurs stratégies de développement. Nouvelles approches du consommateur, adaptations des produits et des services nécessaires : dans ce contexte marqué par une forte internationalisation, le marketing et les stratégies se doivent d'être adaptés pour faire face à une concurrence accrue. Tels sont les enjeux de la majeure IMS. ११



Intégrer une école de commerce, suivre des cours variés tout en apprenant l'anglais était l'un de mes principaux objectifs, que la majeure IMS m'a permis de réaliser. J'ai en effet suivi cette majeure, dans une classe composée d'une majorité d'étudiants internationaux. Les professeurs, issus de tous les horizons et de différents pays, participent également à la qualité de ce programme. Simulation de stratégie, leadership, méthodologie de recherche : tous ces enseignements me servent encore énormément aujourd'hui, dans ma vie professionnelle. ११

Aissa Ghalmi
Promotion 2014

MANAGEMENT DE PROJETS DIGITAUX ET MEDIA (MEDIA)

Fr Majeure en français à temps plein



Les objectifs

- › Former les professionnels de la gestion de projets numérique, dans l'univers des médias
- › Développer la créativité, l'adaptabilité et le travail en équipe des étudiants pour leur permettre une meilleure insertion professionnelle



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- › Outils de création numériques
- › Management de projets médias
- › Enjeux et stratégies des médias
- › Technologies du web
- › Réalisation d'un court-métrage



Les débouchés

Les entreprises (de la startup au grand groupe) qui exercent aujourd'hui leurs activités dans le secteur des médias proposent une grande variété de métiers :

- › Gestion de projet MEDIA
- › Création d'entreprise MEDIA
- › Consultance (AMOA)
- › Transformation digitale de l'entreprise (CDO)
- › Marketing digital des nouveaux MEDIA
- › Gestion et création nouveaux produits
- › Développement web
- › Management des Réseaux Sociaux
- › Communication



Corinne Truche
Directrice de la majeure MEDIA



Le programme MEDIA participe activement à la synergie entre ingénieurs et managers. L'intégrer, c'est interagir au quotidien avec le monde professionnel du secteur des médias, tester de nouvelles pédagogies à l'aide des nouvelles technologies, développer des soft skills (créativité, communication, adaptabilité, travail en équipe, gestion des ressources..) gérer plusieurs projets en parallèle, répondre à un appel d'offres en tant que AMOA, MOE, réaliser un court-métrage professionnel (scénario, recrutement d'acteurs professionnels, filmographie, montage, réalisation), démarrer son réseau en visitant des entreprises (TF1, DareWin), en rencontrant des célébrités (Sarah Lelouch...), associer une passion (cinéma, musique, jeux vidéo...) à un métier et contribuer à la transformation digitale des entreprises (technologies du web, marketing digital...). 99



Nous baignons dans un univers de nouvelles technologies que les médias se sont accaparés, ce qui a pour effet direct de modifier profondément notre accès et notre rapport à l'information, le divertissement ou la culture. On connaît tous Youtube, Netflix, Facebook, Apple ou Amazon qui sont aujourd'hui les principaux fers de lance de la bataille sur le contenu qui est devenue mondiale. Pour en comprendre les tenants et aboutissants, rien de tel que de maîtriser la chaîne de valeur de bout en bout, de la création de contenus à sa diffusion et sa promotion... voilà l'objectif premier de MEDIA. J'ai créé ma propre entreprise en 2014, avec un mix de savoirs faire d'ingénieur et de manager qui me permet de proposer des services adaptés dans ce secteur. 99

Louphet Eimer
Promotion 2005

INVENTIVITÉS DIGITALES

DESIGNER INGÉNIEUR ET MANAGER (Id-DIM)

Fr Majeure en français à temps plein



Les objectifs

- > Préparer à la création et au développement des projets digitaux de demain réclamant une forte synergie multidisciplinaire
- > Former des professionnels aux métiers émergents du numérique du XXI^e siècle
- > Favoriser le développement personnel et l'acquisition de compétences « hybrides »



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- > Gestion de projets émergents
- > Culture et enjeux du design et du design numérique
- > Méthodes et pratiques de prototypages
- > Expérimentations du code et de la programmation
- > Eco-conception, management éthique et responsable



Les débouchés

Cette majeure permet à ses diplômés d'exercer des métiers et des fonctions qui relèvent de la gestion de projets numériques innovants et complexes, le conseil et l'audit sur des projets complexes, l'entrepreneuriat numérique et social, le design de projets numériques ou encore l'un des nouveaux métiers du numérique :

- > Chef de projet numérique
- > Responsable de l'innovation et transformation digitale
- > Ingénieur d'innovation
- > Concepteur de produits innovants
- > Conception d'interfaces numériques
- > Digital designer en environnements numériques et hybrides
- > Designer Ux / Ui
- > Digital Design Manager
- > Formateur expérientiel



Flavien Bazenet
Responsable de la majeure
Id-DIM



L'avènement du numérique et les nouvelles formes d'organisation des entreprises font émerger chaque année de nouveaux métiers. La majeure Id-DIM offre une formation complète à ces métiers émergents, liés à la gestion de projet numérique et agile, ainsi qu'au management de l'innovation dans un contexte de transformation numérique, d'interdisciplinarité et de situation de « cross-culture », ou au design de projets numériques. Les étudiants apprennent à être à la croisée des chemins entre design, management et marketing, maîtrise des enjeux et outils numériques. La majeure Id-DIM répond à ces nouveaux enjeux professionnels, pour former les « moutons à 5 pattes » dont nous avons besoin. 99



Cette formation dispense des enseignements transversaux : du design à la data-visualisation, l'accent est mis sur la conception visuelle dans certains cours, et le perfectionnement de compétences managériales et pluri-disciplinaires dans d'autres. Le développement de la créativité est au centre du parcours; tous les rendus laissent une part relativement importante à l'imagination et à la conception de projets innovants. La proximité avec des étudiants ingénieurs et designers permet de développer de nouvelles idées et méthodes de travail. Si vous souhaitez développer votre capacité à travailler en équipe, votre créativité, et votre maîtrise des outils et des concepts de création numérique, cette majeure est pour vous ! 99

David Guigui
Promotion 2020

MANAGEMENT DIGITAL DES RESSOURCES HUMAINES (MDRH)

Ap Majeure en apprentissage (1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise sur 12 mois)



Les objectifs

- › Former les professionnels RH de demain
- › Préparer au large panel des métiers du management des ressources humaines à l'ère de l'innovation et de la transformation digitale



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- › Fondamentaux de la gestion RH
- › Transformation digitale de la fonction RH
- › Innovation et gestion de projet RH
- › Management d'équipe
- › Négociation sociale



Les débouchés

La majeure MDRH forme de futurs professionnels RH tout autant capables d'évoluer sur des métiers RH généralistes que des métiers liés à la transformation digitale de la fonction RH :

- › RRH junior
- › Chargé de développement RH
- › Chargé de missions RH
- › Consultant RH
- › Chargé de recrutement ou Talent manager
- › Campus manager
- › Chef de projet junior SIRH et/ou transformation digitale RH
- › Consultant SIRH et/ou transformation digitale RH
- › Analyste SIRH



Emmanuel Baudoin
Responsable de la majeure
MDRH



La majeure MDRH permet d'acquérir les compétences incontournables liées aux fondamentaux RH, la transformation digitale RH et les dimensions humaines du management des RH. Elle laisse une très large part aux expériences pratiques avec un cursus en apprentissage, de nombreuses simulations et projets et plus de 80% d'intervenants professionnels. Cette formation est l'occasion, pour nos étudiants, de mieux se connaître (leurs motivations, leurs manières de travailler en équipe, ou encore leurs appétences) par une prise de recul sur les différentes expériences vécues tout au long de l'année et un coaching individuel optionnel. Intégrer la majeure MDRH, c'est choisir de vivre des projets uniques comme le projet OpenHR, le premier projet académique d'open innovation en ressources humaines. 99

STRATÉGIE ET ENTREPRENEURIAT À L'ÈRE DU DIGITAL (SEED)

Ap Majeure en apprentissage (1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise sur 12 mois)



Les objectifs

- Former des futurs managers et/ou intra-preneurs à la conduite de projets innovants
- Former des entrepreneurs créatifs, capables de tirer parti du digital pour exploiter et explorer de nouvelles opportunités d'affaires et créer de la valeur pour leurs parties prenantes



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- Stratégie, Innovation, Gestion de projets
- Entrepreneurial Thinking, Ideas & Digital transformation
- Digital transformation & Organizational design
- Strategic innovation & Design thinking
- Platforms, Ecosystems & Social Innovation



Les débouchés

L'ambition de cette majeure est de former des game changers, des rule breakers, des jeunes hommes et des jeunes femmes dotés de compétences humaines, relationnelles, éthiques et managériales et qui pourront évoluer vers les fonctions suivantes :

- Digital Manager, Intra-preneur, Entrepreneur
- Consultant en Stratégie Digitale ou freelance
- Business Developer, Business Analyst
- CINO (Chief Innovation Officer)
- CITO (Chief Technology Innovation Officer)
- Responsable Business Unit, Fab Lab, Corporate Incubator
- Ecosystem Developer, Coach
- Community Manager



Thierry Isckia

Co-responsable pédagogique
de la majeure SEED
(Stratégie)



Dans le business comme dans la vie, c'est
l'audace qui a le dernier mot. 99



Todd Davey

Co-responsable pédagogique
de la majeure SEED
(Entrepreneuriat)



La majeure SEED vous place aux commandes
de votre carrière d'entrepreneur. Les
enseignements sont conçus pour vous
permettre d'aborder toutes les étapes du
processus entrepreneurial à travers votre
propre entreprise. Ils vous aident à enrichir
votre réseau professionnel et à développer les
connaissances et les soft-skills nécessaires
pour réussir. 99

SYSTÈMES D'INFORMATION POUR LA FINANCE DE MARCHÉ (SIF)

Fr Majeure en français à temps plein



Les objectifs

- Délivrer une double compétence finance de marché et systèmes d'information appliqués à la gestion de l'information financière
- Sensibiliser les étudiants à l'adéquation entre les problématiques métiers et les problématiques technologiques



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- Marchés et techniques financières
- Outils de trading et prise de position sur les marchés
- Conception et modélisation des produits financiers dans le SI
- Gouvernance des Systèmes d'Information
- Sécurité de l'information et Management du risque



Les débouchés

Les diplômés de la majeure SIF sont polyvalents et peuvent occuper des fonctions variées, dans les banques et assurances, dans les sociétés de services et de conseil dans le domaine de l'informatique financière, chez des éditeurs de logiciels financiers ou encore au sein de cabinets d'audit, pour le contrôle des risques :

- Consultant fonctionnel, maîtrise d'ouvrage et AMOA
- Applications financières
- Gestion de projets BFI
- Contrôle des risques
- Activités de supports
- Conception et développement logiciels
- IT Quant (Modèles financiers, outils de pricing, librairies financières...)
- Analyste en risques



Philippe Castelneau
Responsable de la majeure SIF



La majeure SIF est aujourd'hui un cursus unique, double compétences finance de marché et systèmes d'information appliqués à la gestion de l'information financière. La construction du cursus vise à donner aux étudiants les compétences nécessaires pour maîtriser les marchés financiers et les produits qui y circulent, comprendre le cheminement et le traitement des données de marché et situer le rôle et les impacts des systèmes d'information dans le contexte de la finance de marché, ainsi que la façon dont les SI structurent les métiers. La formation garantit une intégration rapide dans un secteur très demandeur. 99



Ancien élève d'Institut Mines-Télécom Business School et de la majeure SIF, je suis aujourd'hui Consultant Processing & Financial Control chez Murex, leader dans le progiciel en finance de marché. Mon métier est à la fois fonctionnel et technique, autant dans la réflexion autour d'un nouveau processus financier, que dans sa conception fonctionnelle ou dans sa mise en place technique dans un logiciel intégré dans le but de l'automatiser. La majeure SIF m'a permis d'appréhender ce métier de manière sereine et d'être opérationnel rapidement. 99

Léandre Moreno
Promotion 2010

AUDIT ET CONSEIL EN SYSTÈMES D'INFORMATION (ACSI)

MANAGEMENT DES RISQUES

Fr Majeure en français à temps plein



Les objectifs

- › Former des professionnels consultants et auditeurs aptes à aider les entreprises à analyser, faire évoluer et gérer de manière optimale leurs systèmes d'information
- › Sensibiliser les étudiants au management responsable des transformations numériques



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- › Business Intelligence et Data visualisation
- › Gestion de projet SI
- › Data management (gouvernance de la donnée, privacy, privacy on design, RGPD)
- › Gouvernance des SI
- › Audit et conseil



Les débouchés

La majeure ACSI ouvre des débouchés nombreux et variés en cabinets d'audit et de conseil ou dans les domaines de la banque et de l'assurance, du BTP/ construction, de l'énergie, des transports, des opérateurs télécoms, chez les constructeurs automobiles ou encore en grande distribution. Les missions suivantes sont notamment confiées au diplômés :

- › Audit et conseil
- › Projets de création d'entreprise
- › Gestion de projets SI/IT
- › Gestion des processus métier
- › Gouvernance des SI (AMOA, conduite du changement, data manager, etc.)



Nabyla Daidj
Responsable de la majeure
ACSI



Si vous avez toujours eu un esprit curieux et rigoureux, des qualités d'écoute, des capacités d'analyse et de synthèse, la majeure ACSI est faite pour vous. Accessible aussi bien aux élèves ingénieurs qu'aux managers, elle est destinée à celles et ceux qui souhaitent se lancer dans une carrière d'auditeur et/ou de consultant dans le domaine IT dans le but d'accompagner différents clients dans des missions complexes dans un contexte de transformation numérique. Formation transversale et professionnalisante, elle intègre plusieurs approches pédagogiques, des démarches conceptuelles innovantes, des expériences terrain grâce à de nombreux intervenants professionnels. 99



J'ai intégré Institut Mines-Télécom Business School dans le cadre d'un double diplôme ingénieur-manager et j'ai rapidement été conquis par la majeure ACSI. Cette majeure offre un enseignement idéal qui nous permet de comprendre et de mieux anticiper les enjeux du monde d'aujourd'hui. Les différentes entreprises partenaires, d'audit et de conseil, sont très présentes et participent activement aux enseignements. Le corps enseignant, quant à lui, offre aux étudiants la possibilité d'être acteurs de leur formation; c'est une réelle chance ! Je recommanderai, à quiconque désirant commencer sa carrière professionnelle en audit ou en conseil en systèmes d'information de faire le choix de cette majeure. Outre les connaissances et aspects pédagogiques, il/elle découvrira une promotion à taille humaine où l'entraide est de rigueur pour les nombreux travaux de groupe. 99

Bilal Bekkouch
Promotion 2019

INGÉNIERIE DES SYSTÈMES D'INFORMATION (ISI)

Fr Majeure en français à temps plein



Les objectifs

- Former des consultants ou des cadres en entreprises aptes à assurer des activités de pilotage et de management des Systèmes d'Information (SI)
- Apprendre aux étudiants à concevoir un système d'information et à accompagner un client dans la recherche de solutions technologiques appropriées



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- Le SI dans l'entreprise
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage des SI
- Gestion de projet SI
- Audit et sécurité des SI
- SI : architecture d'entreprise et gouvernance



Les débouchés

Cette majeure offre une formation généraliste, transversale, à l'intersection des problématiques métier et des problématiques technologiques et prépare aux métiers suivants :

- Consultant SI
- Assistant à la maîtrise d'ouvrage SI
- Expert junior sur les fonctions coeur de métier de la DSI (grands comptes)

Les missions des diplômés de la majeure ISI sont nombreuses et variées : conception de SI, benchmark de solutions technologiques, management de projet SI, ingénierie des processus métier, gouvernance des SIs, management du patrimoine SI d'une entreprise (ERP, CRM, BI), management des systèmes d'information support de la transformation digitale (cloud computing, agilité, big data, IA, IoT,...), data management ou encore gestion de risques.



Said Assar
Responsable de la majeure ISI



Intégrer la majeure ISI, c'est avoir l'assurance de bénéficier d'un corps enseignant rôdé à la synergie des domaines du management et de la technologie grâce à un institut unique associant sur un même campus une école de management et une école d'ingénieurs. C'est aussi bénéficier de rapports privilégiés, entre école et entreprises partenaires, et instaurés depuis de nombreuses années pour nos étudiants managers et ingénieurs en spécialisations de 3e année. La majeure ISI est une formation professionnalisante (50% des enseignements assurés par des professionnels, des études de cas tirées de la réalité, un accompagnement dans la définition et la concrétisation des projets professionnels des étudiants). Elle offre des débouchés larges et est activement soutenue par les anciens élèves ISI. 99

BUSINESS INFORMATION SYSTEM FOR THE DIGITAL ERA (BIS)

En Majeure en anglais

Ap Coursus en apprentissage (1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise sur 12 mois)



Les objectifs

- › Former des experts de la gestion des SI, en leur apportant les compétences les plus recherchées du XXI^e siècle
- › Préparer les étudiants à travailler à l'international ou au sein d'entreprises multinationales, grâce à un programme entièrement dispensé en anglais



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- › Organization Strategy and IS strategy
- › Digital Transformation
- › Fundamentals of IS & Applications
- › Business Intelligence Systems
- › Data governance, analytics and security



Les débouchés

Les diplômés de la majeure BIS sont amenés à exercer des missions de conseil en gestion dans des cabinets d'audit ou de conseil ou au sein de grandes entreprises et firmes multinationales. Ils pourront occuper les fonctions ci-dessous (liste non exhaustive) :

- › Consultant en gestion des Systèmes d'Informations
- › Chef de projet informatique/SI
- › Responsable Marketing Digital et Stratégie
- › Expert en stratégie SI
- › Gestionnaire des ressources informatiques et des risques
- › Responsable SI
- › Change Manager
- › Bigdata Program Manager
- › Business Analyst
- › Data Governance Expert
- › Digital Intelligence Officer



Dr. Anuragini Shirish
Responsable
de la majeure BIS



Le marché numérique n'a jamais été aussi instable en raison d'utilisateurs de plus en plus exigeants et d'une concurrence accrue. Les entreprises sont en quête constante d'innovations durables pour relever les défis de la transformation digitale. Les managers ont aujourd'hui besoin de l'intelligence numérique comme aide à la décision et afin d'adopter les nouvelles technologies émergentes telles que la Big Data, IoTs, l'intelligence artificielle, ou la BlockChain. Dans ce contexte, les connaissances et les compétences pour gérer efficacement le système d'information d'une entreprise (Business Information System), y compris la gestion des données, sont primordiales pour le succès de chaque entreprise. Notre objectif, au sein de la majeure BIS, est de permettre aux étudiants de devenir les experts de la gestion des systèmes d'information et de leur apporter ainsi les compétences les plus recherchées du 21^e siècle. 》》



La majeure BIS nous permet d'acquérir des connaissances liées aux SI mais aussi des soft-skills, aujourd'hui nécessaires en entreprise. Les cours sont dispensés par des enseignants et de nombreux professionnels (IBM, Amazon, Ernst & Young, Talan...); cela nous aide à élargir notre réseau professionnel. Entièrement en anglais, la majeure BIS nous permet d'échanger au quotidien avec des étudiants de différents pays. L'apprentissage nous permet de mettre en pratique les connaissances acquises en entreprise. J'ai, pour ma part, réalisé mon apprentissage au sein de KeyOn (Groupe Talan), en tant que consultant IT. Cela a été une expérience très professionnalisante.



Amirmazaheri Arvin
Étudiant de la majeure BIS

CONSEIL ET MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION (CMSI)

Ap Majeure en apprentissage (1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise sur 12 mois)



Les objectifs

- › Former des étudiants aptes à piloter les activités de conseil et de management des systèmes d'information dans les entreprises et organisations
- › Professionnaliser les étudiants grâce à un cursus en apprentissage et l'intervention de nombreux professionnels



Dans cette majeure

vous étudierez en particulier

- › Fondamentaux du SI
- › Management de projet SI
- › Le métier de conseil en SI
- › SI décisionnel
- › Audit et gouvernance des SI



Les débouchés

Cette majeure donne accès aux métiers suivants, que les diplômés peuvent exercer chez des grands comptes (BNP Paribas, Société Générale, Natixis, Orange, Saint Gobain, etc.), ou en cabinets de conseil SI (Wavestone, CGI, EY, Sopra Steria, etc.) :

- › Consultant en systèmes d'information
- › Responsable du système d'information « métier »
- › Chef de projet maîtrise d'ouvrage
- › Chargé de pilotage SI (PMO)
- › Chief Digital Officer



Olfa Chourabi
Responsable de la majeure CMSI



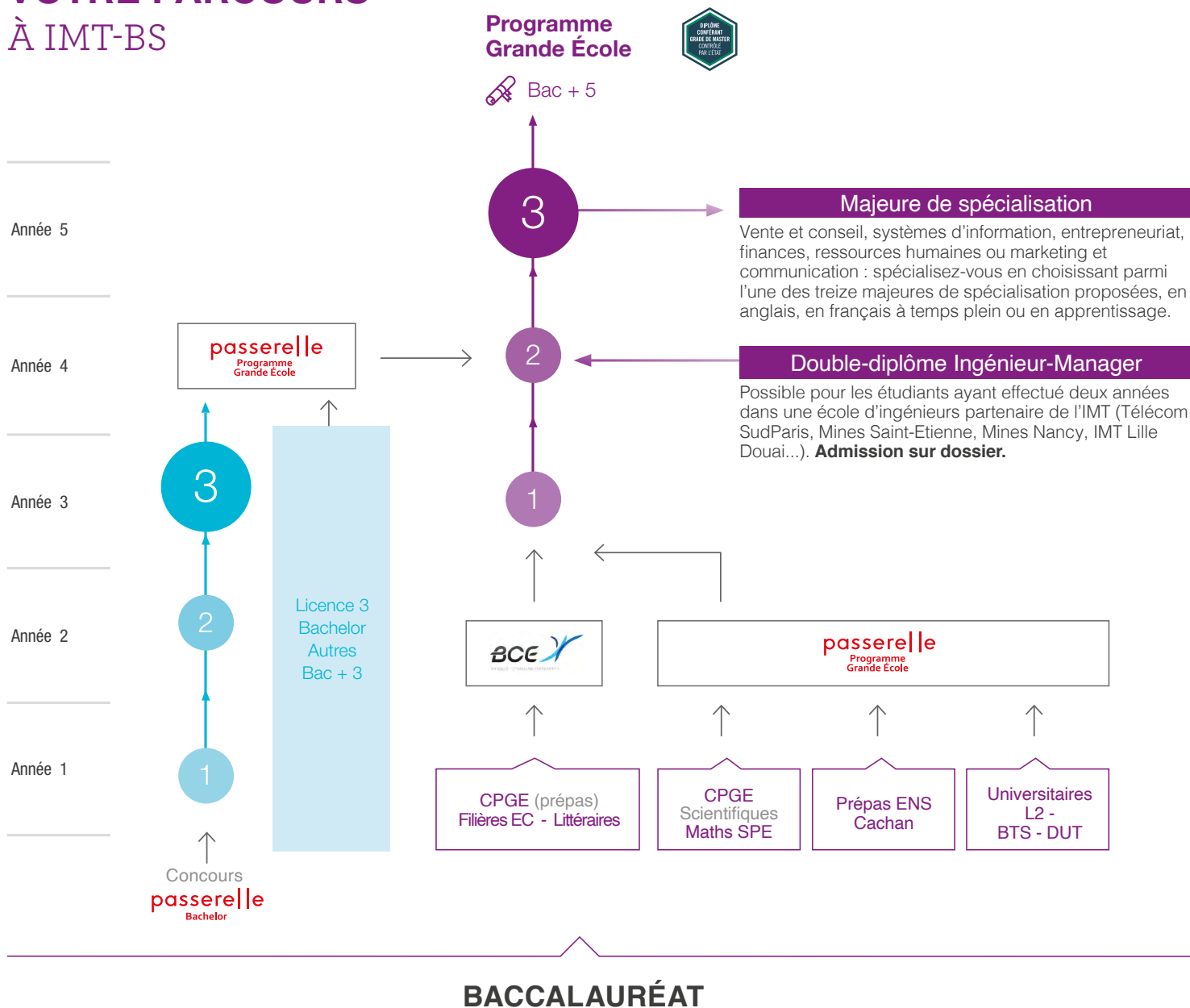
Les métiers des systèmes d'information sont nombreux et le marché de l'emploi est en forte demande. La majeure CMSI cible les métiers de consultant en SI, de manager de projets SI, et d'assistant à maîtrise d'ouvrage avec un focus sur le management opérationnel et la gouvernance des SI. Avec l'apprentissage, elle permet de densifier son réseau grâce aux missions en entreprise, grâce également aux professionnels et experts intervenants dans la formation. La pédagogie de la majeure s'appuie principalement sur la mise en pratique : une majorité des enseignements donne lieu à des projets ou études de cas réels et les étudiants travaillent majoritairement en équipe, en situation collaborative. 99



La majeure Conseil et Management des Systèmes d'Information d'Institut Mines-Télécom Business School m'a permis de combiner les approche techniques à des approches plus organisationnelles et sociologiques. Avec l'alternance, j'ai pu mettre en œuvre et les concepts et les méthodes vus en cours. 99

Joana Pereira
Promotion 2017

VOTRE PARCOURS À IMT-BS



BACCALAURÉAT

LE PREMIER EMPLOI

APRÈS LE M2



Les principaux métiers



35 %
études et conseils



22 %
marketing,
communication
et commercial



10,6 %
audit



Les salaires et conditions d'emploi



42 625 €

salaire brut annuel moyen
avec primes (France)

94 %
sont en CDI

95 %
sont des cadres



Ils ont trouvé leur emploi



74,2 %
avant l'obtention
de leur diplôme



100 %
en moins de 5 mois



Les entreprises qui embauchent

*Taille de l'entreprise



10 à 250 salariés*



250 à 5000 salariés*



+ de 5000 salariés*

INSTITUT MINES-TÉLÉCOM BUSINESS SCHOOL

EN QUELQUES CHIFFRES

1^{ère}

École de management française pour la valeur ajoutée (Financial Times 2019)

+7 000

alumni

14^e

au classement SIGEM 2019

+60

associations

Campus

à l'américaine (6 ha)

120

universités partenaires

900

logements étudiants

30 %

d'étudiants internationaux

13

écoles dans notre réseau pour obtenir un double diplôme Manager-Ingénieur

Double accréditation internationale

AACSB
et AMBA