

Manon, 21 ans  
*Étudiante en Master 2 à l'ISC Paris*

programme  
**GRANDE  
ECOLE**

UNE PÉDAGOGIE ACTIVE AVEC LES  
ENTREPRISES ÉTUDIANTES ET L'ALTERNANCE

DIPLÔME VISÉ BAC+5  
GRADE DE MASTER





## ÉDITO

**Jean-Christophe HAUGUEL**  
Directeur général du Groupe ISC Paris

L'ISC Paris offre un Programme Grande École original fondé sur l'Action Learning, sa marque de fabrique depuis toujours. Entreprises étudiantes, alternance, incubateur, expatriations internationales, méthodes pédagogiques innovantes visant à faire de l'étudiant l'acteur majeur de sa formation et révéler ses talents. L'accompagnement de l'école permet de transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux. Cette promesse s'accompagne de la certitude d'obtenir par ailleurs un diplôme reconnu en France à l'international grâce aux nombreuses accréditations dont dispose l'Ecole (Visa Bachelor, Grade de Master, AACSB, AMBA, BGA, EFMD Accredited) lui permettant de figurer en bonne place dans tous les classements nationaux et internationaux de business schools. Enfin, l'ISC Paris propose à tous les étudiants du programme Grande Ecole) une large gamme de certifications professionnelles. En fonction de leur projet professionnel, ils pourront compléter leur formation avec des certifications incontournables du marketing digital (Google Analytics, Facebook Ads, ..), des langues (TOEIC,...) ou l'innovant CAP ou CAP? et bien plus encore... De quoi faire la différence pour que vous puissiez incarner le changement !

## SOMMAIRE

be our change

La mission et les valeurs du Groupe ISC Paris

PAGE **2**

Une dimension académique

PAGE **3**

Le programme et les objectifs de la formation

PAGES **4-5**

L'articulation du programme

PAGES **6-7**

Spécialisations & doubles diplômes

PAGES **8-11**

Une dimension internationale

PAGES **12-15**

Une dimension professionnalisante

PAGES **16-17**

L'Action Learning, notre pédagogie innovante

PAGES **18-19**



Les Entreprises Étudiantes	<b>PAGES 20-21</b>
Liste des Entreprises Étudiantes	<b>PAGES 22-23</b>
Les campus de Paris et Orléans	<b>PAGES 24-25</b>
Se loger & financer ses études	<b>PAGES 26-27</b>
L'handicap & l'inclusion	<b>PAGES 28-29</b>
Les conditions d'admission	<b>PAGE 30</b>
ISC Paris Alumni : le réseau des anciens élèves	<b>PAGE 31</b>
Les programmes et leurs passerelles	<b>PAGES 32-33</b>

## NOTRE MISSION

Le Groupe ISC Paris croit que chacun porte en lui les clés de son propre accomplissement et de sa contribution pour un monde meilleur qui l'entoure. Cette réussite passe nécessairement par la découverte et l'expression du meilleur de soi, la capacité à apprendre des autres, la mise à l'épreuve des savoirs sur le terrain et le désir de transmettre.

**Ainsi nous nous donnons comme mission d'accompagner nos apprenants pour révéler leurs propres talents et les mettre au service de la société et des entreprises dans une perspective durable et dans un contexte international.**



## UN GROUPE AVEC DES VALEURS



### **PARTAGE**

C'est redonner, transmettre ce qu'on a appris, c'est vouloir grandir en faisant grandir les autres également



### **AMBITION**

C'est donner le meilleur de soi en toutes circonstances, c'est être capable d'entreprendre et d'affronter les challenges



### **RÉSILIENCE**

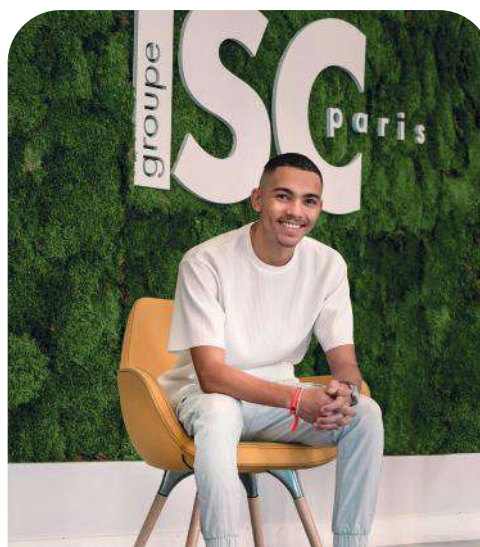
C'est tomber neuf fois et se relever la dixième. C'est à ce prix qu'est la réussite, c'est conquérir sa personnalité au travers des réussites et des échecs

### **OUVERTURE**

C'est un état d'esprit, c'est comprendre que la différence de l'autre m'enrichit et qu'un demain plus humaniste reste à écrire

## NOTRE PROMESSE

Révéler les talents de chacun par une pédagogie qui lie théorie, pratique et partage pour faire grandir des femmes et des hommes confiants dans leur avenir et leurs capacités à réussir ensemble demain.



# UNE DIMENSION ACADÉMIQUE



## UNE RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE DE HAUT NIVEAU

- Diplôme visé Bac+5 par l'État, conférant le **Grade de Master**, certifié par la **CEFDG**
- Quatre accréditations internationales : **AACSB, BGA, AMBA & EFMD** accredited Master
- Membre de la conférence des Grandes Écoles (**CGE**), de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (**UGEI**) et de Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises de Management (**CDEFM**)



## DES ENSEIGNANTS CHERCHEURS INVESTIS

L'ISC Paris fait partie des Grandes Écoles de Commerce et de Management reconnues pour leur démarche qualité et recherche d'excellence. Depuis sa création en 1963, l'ISC

Paris garde une seule ambition pour ses enseignants-chercheurs experts : **proposer des formats d'apprentissage adaptés, innovants et régulièrement révisés, afin d'accompagner la transformation d'une nouvelle génération de managers responsables.**

**48%** de docteurs dans le corps professoral

« En tant que Doyenne, mon défi est simple (et à la fois complexe) : inciter et accompagner nos professeurs dans la création des contenus, activités et projets transverses, qui permettent à nos élèves de découvrir les nouvelles perspectives du management, en mettant en valeur, leurs talents et compétences. »

**Fernanda ARREOLA**  
Doyenne de la Recherche & de la Faculté



## L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DES APPRENTISSAGES

Avec la révolution numérique et culturelle qui transforme continuellement les métiers et les compétences, le Groupe ISC Paris investit beaucoup d'énergie dans l'innovation pédagogique. Cette volonté s'incarne au travers d'une équipe d'enseignants-chercheurs engagés d'un Laboratoire dédié : **le Lab'Innovation.**

### OBJECTIFS DU LAB'

Partager, développer et déployer des pratiques pédagogiques innovantes

Valoriser les meilleures pratiques



Conduire des projets expérimentaux

Assurer une veille et contribuer à des groupes de travail

Le **programme Grande École** de l'ISC répond en tous points aux standards internationaux. Il permet l'obtention d'un **diplôme visé par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, à Bac+5, au grade de Master.**

La formation dispensée par l'ISC Paris au cours des deux premières années du cursus couvre tous les aspects du management, avec une attention particulière à la dimension humaine, à l'ouverture multiculturelle et l'aptitude à la gestion de projet.



Cet enseignement vous permet d'acquérir progressivement une compétence distinctive dans le domaine d'expertise de votre choix. La spécialisation commence dès la 2<sup>ème</sup> année du programme. En 3<sup>ème</sup> année, vous optez pour la spécialisation qui vous permettra d'accroître votre singularité et réussir au mieux votre évolution professionnelle.

### À l'issue de sa formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Contribuer à la définition de la stratégie d'une entreprise et au développement d'activités innovantes.
- Définir et mettre en œuvre des plans marketing et commerciaux
- Piloter les indicateurs financiers et suivre la performance de l'entreprise
- Développer un management responsable
- Conduire le changement

## OBJECTIFS DE LA FORMATION



Comprendre et analyser son environnement interne et externe à partir d'un diagnostic et d'une veille concurrentielle



Appréhender les différentes fonctions présentes de l'entreprise et en avoir une vision globale



Appliquer ses connaissances en gestion et management à des problématiques complexes du monde professionnel



Mettre en œuvre des plans d'action opérationnels adaptés aux grandes fonctions de l'entreprise



Mettre en place et/ou utiliser les outils de gestion appropriés au pilotage d'une activité



Utiliser ou comprendre l'intérêt managérial des nouvelles technologies dans les secteurs concernés



Prendre des décisions adaptées aux spécificités de l'entreprise en mutation avec des solutions innovantes



Encadrer, animer et organiser le travail d'une équipe



Communiquer dans plusieurs langues et adapter ses méthodes de management aux spécificités culturelles de ses collaborateurs



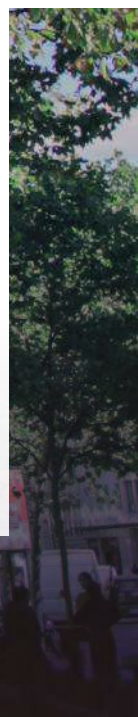
Apporter son expertise à ses collaborateurs sur des problématiques organisationnelles et managériales.



**N**ous avons fait le choix d'un Programme Grande École en fonction du contexte dans lequel nos futurs diplômés évoluent et vont être amenés à s'épanouir et faire face aux défis de l'employabilité. Nous nous adaptons pour les armer afin qu'ils soient capables de faire face aux challenges qui les attendent et prendre la mesure des nouveaux impératifs sociétaux. Nos étudiants vont acquérir et consolider un socle managérial solide tout en bénéficiant d'une forte exposition internationale pour construire leur personnalité professionnelle. Ils bénéficient d'une pédagogie axée sur des savoir-faire et savoir-être concrets et actionnables et sont accompagnés dans leur projet professionnel. Le programme repose sur 4 piliers tout en incarnant les valeurs de l'ISC Paris à tous les niveaux, ouverture, partage, ambition et résilience :

- La modularité des parcours
- L'employabilité au coeur du moteur
- Des thématiques éthiques et digitales
- Le renforcement de l'Action Learning

**Julia GUINCHARD-NASCIMENTO**  
Directrice des Programmes Graduate (PGE & MSc)



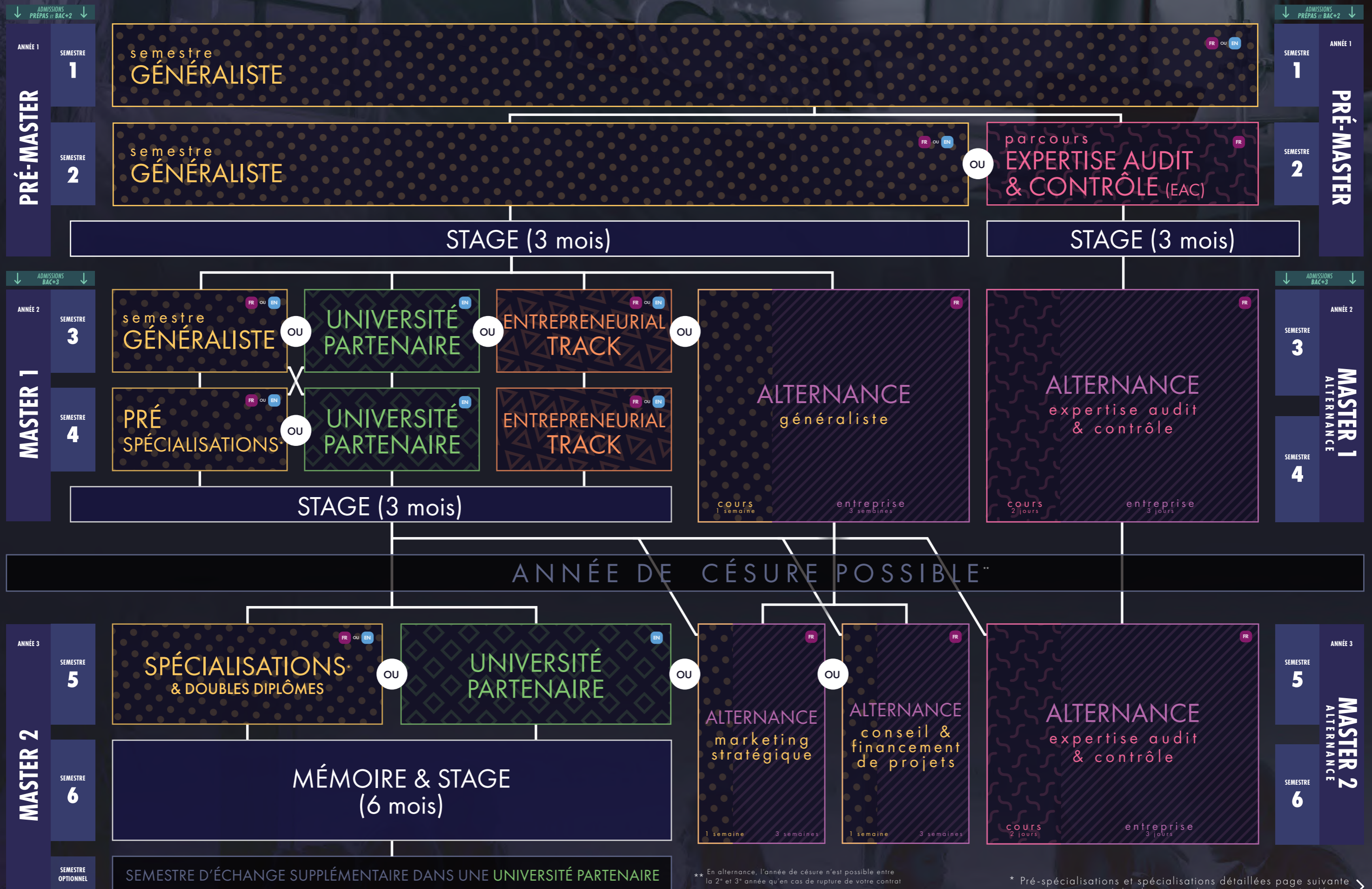


# ARTICULATION DU PROGRAMME

Un projet professionnel qui se précise de semestre en semestre

FR parcours possible en **FRANÇAIS**

EN parcours possible en **FULL ENGLISH**



\*\* En alternance, l'année de césure n'est possible entre la 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année qu'en cas de rupture de votre contrat

\* Pré-spécialisations et spécialisations détaillées page suivante >  
La liste des cours est indicative et peut être soumise à modification



# SPÉCIALISATIONS & DOUBLES DIPLÔMES



## pôle MANAGEMENT

6 spécialisations



### 1 spécialisation ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

#### objectifs

- > Acquérir les compétences essentielles au management stratégique et opérationnel des projets de croissance dans des contextes variés
- > Analyser, créer, développer ou accompagner des projets innovants en France ou à l'étranger

#### métiers types

Créateur, repreneur d'entreprise

Responsable de la valorisation de la recherche

Consultant (en stratégie, management et organisation)

Chef de projet

Responsable de la spécialisation : Jérémie Renauf :  
Docteurat en sciences de gestion - Université Reims Champagne Ardennes  
- Responsable de l'incubateur



### 2 spécialisation INTERNATIONAL BUSINESS & MANAGEMENT

#### objectives

- > To acquire knowledge of business management (Marketing, Strategy, Law, Negotiation, Finance, Supply Chain, Innovation)
- > To face challenges with business stakeholders in a multinational and multicultural context

#### career examples

International companies

Companies located abroad

Export business

Bank and finance business

Commodities and foreign currency trading

Responsable de la spécialisation : Sabine Bacouël-JerJens :  
Doctorate in Management Science - Université de Treves - Allemagne



### 3 spécialisation MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

#### objectifs

- > Maîtriser les outils de management et de gestion responsable des ressources humaines
- > Acquérir les techniques du conseil en organisation et en recrutement
- > Accompagner les changements liés à l'évolution de la fonction RH

#### métiers types

Chargé de recrutement

Conseil en organisation

Responsable RH

Toutes les fonctions des ressources humaines  
en entreprise et en cabinet de conseil

Responsable de la spécialisation : Anissa Djabi-Saidini :  
Doctorat en sciences de gestion - Université Paris Est



légende



seulement en alternance



possible en alternance



cours full english



cours en français



campus paris



campus orleans



4



### spécialisation MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION

#### objectifs

- > Développer des solutions pour optimiser l'organisation dans un contexte national ou international
- > Elaborer une étude fonctionnelle des besoins auprès des directions opérationnelles
- > Encadrer des techniciens et des ingénieurs pour la réalisation du système d'information

#### métiers types

Consultant ou chef de projet SI

Chef de produit dans des contextes à forte valeur ajoutée technologique

Product owner

Consultant ou chef de projet en organisation et re-engineering

Responsable de la spécialisation : Gilles Enguehard : MSc in computer, Sciences Stevens Institute of Technology, NYC



5



### spécialisation CONSEIL & FINANCEMENT DE PROJETS

#### objectifs

- > Optimiser les ressources, l'organisation et le développement des processus et savoir-faire
- > Concevoir, mettre en place, financer et adapter des projets en intégrant les problématiques de transformation digitale

#### métiers types

Consultant en organisation

Manager de projets

Chargé de mission dans les collectivités

Responsable de la spécialisation : Julia Guinchard-Nascimento  
Docteur en sciences de Gestion, Université Paris Ouest



6



### double diplôme MSc INTERNATIONAL BUSINESS & SUPPLY CHAIN

#### objectifs

- > To enable graduates to design and execute international business developments in all types of economic sectors
- > To acquire a double competence in International project management and supply chain

#### métiers types

Import/Export Manager

Commodity buyer

Logistic manager or coordinator

Logistic analyst

Responsable de la spécialisation : Blissam Moncef :  
Docteur en sciences de gestion - Université  
Aix-Marseille 2





# POLE MARKETING & RELATIONS COMMERCIALES

## 4 spécialisations

1



### spécialisation MANAGEMENT DES RELATIONS COMMERCIALES

#### objectifs

- > Acquérir les techniques et stratégies de la gestion d'une relation commerciale
- > Maîtriser les outils sur des ventes complexes / activités B2B
- > Piloter des équipes commerciales

#### métiers types

- Responsable grands comptes
- Responsable des activités commerciales
- Consultant (optimisation des organisations, amélioration des performances)

Responsable de la spécialisation : François Cabaret :  
Master ISC Paris Grande École



2



### spécialisation MARKETING STRATÉGIQUE

#### objectifs

- > Opérationnaliser une stratégie marketing
- > Répondre aux briefs clients et être force de solution
- > Conduire une veille sur les tendances en matière de réseaux sociaux et de technologies complexes / activités B2B

#### métiers types

- Sport Marketing Manager
- Chef de produit, de projets
- Fonctions liées à la communication
- Consultant expert en cabinet conseil

Responsable de la spécialisation : Amélie Clauzel :  
Doctorat en sciences de gestion - Université Paris 1



3



### spécialisation MARKETING DIGITAL E-BUSINESS

#### objectifs

- > Acquérir une culture des technologies et des modèles économiques
- > Elaborer des solutions web marketing et digitales
- > Encadrer des techniciens pour la mise en œuvre d'une stratégie numérique

#### métiers types

- Chef de projet digital
- Social media manager
- Chef de projet web et mobile
- Architecte Big Data, Data scientist

Responsable de la spécialisation : Gilles Enguehard :  
Master of Sciences Stevens Institute of Technology, NYC



4



### double diplôme MSc INTERNATIONAL BUSINESS & MARKETING

#### objectives

- > To enable graduates to design and execute international business developments in all types of economic sectors
- > To acquire a double competence in International project management and marketing

#### career examples

- Business developer
- Custom relationship manager
- Product manager
- Brand manager

Responsable de la spécialisation : Andrew Zylstra :  
Doctorat en sciences de Gestion ESCP Europe





# pôle FINANCE & AUDIT

## 4 spécialisations

1



### spécialisation FINANCE

possibilité de double diplôme  
GESTION DES RISQUES FINANCIERS

#### objectifs

- > Préparer aux principaux métiers de la finance d'entreprise et de la finance de marché
- > Évoluer dans un environnement domestique ou international

Responsables de la spécialisation :  
 • Olivier Levyne : Master ESCP / Doctorat en sciences de gestion et Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) - Université Cergy-Pontoise  
 • David Heller : Doctorat en Management des Sciences (spécialisé en Finance), Université Cergy-Pontoise

#### métiers types

Junior au sein d'un fond d'investissement

Métiers de salle de marchés sales, arbitrage

Exploitant bancaire entreprise au sein d'une banque commerciale

Trésorier d'entreprise



2



### spécialisation EXPERTISE JURIDIQUE & FISCALE

GESTION DE PATRIMOINE

#### objectifs

- > Acquérir des pratiques en droit, fiscalité et propres à la gestion de patrimoine dans un contexte national et international
- > Possibilité de préparer après la formation le CAPA

Responsable de la spécialisation : Annabelle Jaulin : CAPA - Doctorat en Droit et CAPA, Université Paris Assas

#### métiers types

Juriste d'entreprise Fiscaliste

Gestionnaire de patrimoine

Avocat d'affaires



3



### spécialisation EXPERTISE AUDIT & CONTRÔLE

#### objectifs

- > Maîtriser les méthodes utilisées par les auditeurs externes ou internes et les contrôleurs de gestion
- > Formation à dispenses du DSCG sur 2 ans (2A & 3A)

Responsable de la spécialisation : Miguel Liottier : Doctorat en sciences de Gestion, Université Paris Assas

#### métiers types

Auditeur Consultant

Contrôleur de gestion

Expert comptable

Commissaire aux comptes



4



### double diplôme MSc INTERNATIONAL BUSINESS & FINANCE

#### objectifs

- > To enable graduates to design and execute international business developments in all types of economic sectors
- > To acquire a double competence in International project management and finance

Responsable de la spécialisation : Gilles Enguehard : Master of Sciences Stevens Institute of Technology, NYC

#### métiers types

Financial reporting Analyst

Head of financial communication

Internal auditor Cash manager



# UNE DIMENSION INTERNATIONALE

Chaque année, l'ISC Paris Grande École accueille plus de 300 étudiants étrangers dans ses programmes, une opportunité unique pour s'enrichir avec d'autres cultures et apprendre d'autres modes de vie sans quitter la France.



**54** nationalités différentes sur les campus

**130** universités partenaires dans 43 pays

**300** étudiants étrangers à l'ISC Paris

« During my first year at ISC Paris Grande École, I studied with international students, and the following year I had the great chance to study abroad in South Korea at Yonsei University, one of the most prestigious universities of the country. It was an amazing experience, especially because I met many local students and other international students from all over the world. I experienced the life of being a student in Korea, and I learned more about the culture. Thanks to this exchange program and six months after it ended, I had the great opportunity to do an internship at the Embassy of France in Seoul. Thank you to the international office of ISC Paris Grande École ! »

**Nassereen MIRZA**  
Étudiante 3<sup>ème</sup> année du PGE



## UN PASSEPORT À LA CARTE

Pour internationaliser son profil, tout étudiant doit valider un Passeport International sous la forme d'un échange académique et/ou d'une expérience professionnelle (stage, CDD, VIE ...) à l'étranger. Pour ce faire, l'étudiant bénéficie des outils suivants :

PRÉPARATION AU  
**TOEFL** et/ou **TOEIC**  
avec possibilité de passer l'examen sur le campus

ÉCHANGE ACADÉMIQUE DE  
**1 ou 2 SEMESTRES**  
dans l'une de nos 130 universités partenaires

PARCOURS  
**FULL ENGLISH**

LV2 et LV3 en option à choisir parmi les langues proposées : anglais, espagnol, allemand, italien, chinois, français langue étrangère...

POSSIBILITÉ DE  
**DOUBLE DIPLÔMES**  
niveau bachelor et master en universités partenaires

**STAGES**  
d'une durée de minimum 4 mois à l'étranger



# NOTRE PARCOURS GÉNÉRALISTE FULL ENGLISH

## Possibilité de suivre 100% des cours en anglais dès la 1<sup>ère</sup> année

Le Parcours « Full English » vous permet de suivre, en 1<sup>ère</sup> et en 2<sup>ème</sup> année, tous les enseignements en langue anglaise. C'est une opportunité unique de pratiquer l'anglais au quotidien avec un vocabulaire professionnel et de côtoyer des étudiants internationaux. En 3<sup>ème</sup> année, il est possible de continuer le parcours « Full English » en choisissant la spécialisation « International Business Management » ou en partant dans l'une de nos universités partenaires à l'étranger.

### Jusqu'à 38 mois à l'international :

- 12 mois de stage dans des entreprises étrangères.
- 4 semestres d'échanges académiques dans 2 universités partenaires différentes avec un double diplôme à la clé.
- 1 année d'expérience professionnelle à l'international.

« Durant ma scolarité, j'ai souhaité donner une teinte internationale à mon profil. J'ai donc choisi de passer une année complète durant mon Master 1 en Erasmus à l'Université de Bath, l'une des universités les plus réputées du Royaume-Uni. Désireuse de poursuivre cette expérience, j'ai opté en Master 2 pour un cursus long ; celui-ci me permet de combiner une spécialité Marketing Stratégique à l'ISC Paris Grande École et un semestre académique que j'ai voulu sur un autre prestigieux établissement : la Copenhagen Business School au Danemark . Ces deux institutions sont un véritable plus sur mon CV qui m'a permis, aujourd'hui plus que jamais, d'être prête et forte pour occuper un poste à dimension internationale en mar-

**Nathalie PANTZ** PROMO 2018  
University of Bath - United Kingdom



## EXEMPLE DE PARCOURS

FULL ENGLISH



Schéma des études fourni à titre indicatif, susceptible d'évoluer.

# 130 ACCORDS INTERNATIONAUX DANS 43 PAYS

Pour favoriser la mobilité, l'ISC Paris a noué 130 partenariats dans 43 pays du monde : un large choix de destinations dans le monde entier.

## 21 DOUBLES DIPLÔMES

**Argentine** Universidad de Belgrano

- ↳ Licenciado Business Administration
- ↳ Licenciado Commerce Extérieur
- ↳ Licenciado Commerce

**Argentine** Universidad de Belgrano

- ↳ Licenciado Direction et Gestion d'Organisations

**Irlande** University College Cork

- ↳ MBS Innovation in European Business

**Irlande** Dublin Business School

- ↳ MSc Management Practice
- ↳ MSc Marketing
- ↳ MSc Digital Marketing
- ↳ MSc Finance

**Royaume-Uni** Nottingham Trent University

- ↳ MSc Finance and Investment Banking
- ↳ MSc Human Resource Management
- ↳ MSc Innovation Management and Enterprise
- ↳ MSc International Business
- ↳ MSc Management
- ↳ MSc Management and Business Analytics
- ↳ MSc Management and Finance
- ↳ MSc Management and International Business
- ↳ MSc Management and Marketing
- ↳ MSc Marketing
- ↳ MSc Marketing and Brand Management
- ↳ MSc Advertising and Marketing Communications
- ↳ MSc Strategic Marketing Leadership
- ↳ MSc Digital Marketing
- ↳ MSc Project Management
- ↳ MSc Management and Global Supply Chain Management

## EUROPE

66 universités partenaires

## AMÉRIQUE DU NORD

9 universités partenaires

CANADA  
UNITED STATES

## AFRIQUE

1 université partenaire

MEXICO

COSTA RICA  
COLOMBIA  
ECUADOR  
PERU  
BRAZIL

CHILE  
ARGENTINA

## AMÉRIQUE DU SUD

20 universités partenaires

FINLAND  
SWEDEN  
NORWAY  
UNITED KINGDOM  
NETHERLAND  
POLAND  
IRELAND  
DENMARK  
BELGIUM  
GERMANY  
AUSTRIA  
HUNGARY  
CZECH REPUBLIC  
SLOVENIA  
SWITZERLAND  
ITALIA  
TURKEY  
CYPRUS  
EGYPT  
RUSSIA  
CHINA  
SOUTH KOREA  
JAPAN  
TAIWAN  
PHILIPPINES  
INDONESIA  
VIETNAM  
THAILAND  
UNITED ARAB EMIRATES

## ASIE

34 universités partenaires

## OCÉANIE

1 université partenaire

AUSTRALIA

### LISTE COMPLÈTE

de toutes les universités partenaires :



## UNE DIMENSION

# PROFESSIONNALISANTE

En lien permanent avec le monde professionnel, le Career Center vous accompagne dans vos recherches de stages et d'alternances afin de vous proposer les offres de nos entreprises partenaires et qui nous font confiance.

Il propose également des rendez-vous personnalisés d'accompagnement du projet professionnel et des coachings pour vos entretiens ou pour l'élaboration de vos CV et lettres de motivation.

Le Career Center organise aussi tout au long de l'année des conférences et des rencontres avec des professionnels sur les métiers et les secteurs d'activité (corporate lunches, forum entreprise, interventions d'entreprises partenaires, job-dating...)

**68%** des diplômés ont trouvé leur emploi en moins de 2 mois

**+19 000** offres d'emploi proposées chaque année par l'école

**+250** apprenants suivent leur formation en alternance

**37 162 €** le salaire moyen de nos diplômés  
(brut avec primes)

## LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE












# L'ALTERNANCE

## À L'ISC PARIS

Possible en **2<sup>ème</sup>** et **3<sup>ème</sup>** année du Programme Grande École, l'alternance vous permettra de vous spécialiser davantage en acquérant une expérience longue au sein d'une entreprise et un secteur d'activité correspondant à votre projet professionnel. Vous mettez en pratique les différentes compétences acquises au sein de votre formation à l'ISC Paris. En fonction de la stratégie de l'entreprise, vous pouvez être embauché(e) en **contrat de professionnalisation ou d'apprentissage**. Cette option est également idéale pour financer vos études en toute indépendance.

### Les avantages de l'alternance :

-  Bénéficier d'un financement des études pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
-  Obtenir le statut de « salarié » et percevoir une rémunération durant la formation
-  Acquérir des compétences professionnelles avant le contact avec le marché de l'emploi
-  Être plus compétitif sur le marché du travail et déboucher rapidement sur un emploi
-  Mettre en place immédiatement des enseignements académiques

**rythme** d'alternance classique | cours 1 semaine | entreprise 3 semaines

**rythme** d'alternance parcours EAC | cours 2 jours | entreprise 3 jours

« Le rythme de l'alternance était de toute évidence le plus adapté pour moi. Dans un monde où tout va très vite, où tout se digitalise et où de plus en plus d'étudiants sortent diplômés de grandes écoles avec des spécialités, il est plus que nécessaire de se positionner dès que possible dans le monde du travail. Cette double casquette offre une légitimité forte à la sortie de l'école : l'expérience ne s'achète pas et ne s'apprend pas, elle se vit tout simplement. La voie de l'alternance est ambitieuse et offre à toutes les personnes qui se donnent les moyens le choix du roi. »

**Michael LORMIER**  
Étudiant en 2<sup>ème</sup> année du programme Grande



# LES STAGES

## À L'ISC PARIS

La réalisation d'un stage chaque année est une condition du diplôme. Ces stages vous permettent de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année et de confirmer votre projet professionnel ainsi que les secteurs d'activités qui vous intéressent. Vous pouvez le faire en France et à l'étranger afin de vous forger un profil de qualité pour votre prochaine insertion professionnelle.

**+6 000** offres de stage et d'alternance

**12** mois de stage min.





# ACTION LEARNING

## NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE INNOVANTE

### « APPRENDRE À APPRENDRE »

telle est la pédagogie que s'efforce d'appliquer l'ISC Paris Grande École chaque jour. Les façons d'apprendre et les mises en situation sont multiples et diversifiées. Elles constituent une alternative à la salle de cours traditionnelle tout en permettant de varier les plaisirs. Afin d'apprendre il faut bouger, se mettre en action et chercher des solutions, c'est ce qu'on appelle le "learning by doing".

#### Concrètement :

Cela prend la forme de business cases, de simulations, de jeux, de concours, de challenges proposés par les entreprises, de hackathons, d'associations, de business plans, de création de startup, de travail dans notre incubateur, de faire une étape d'apprentissage et de faire une classe inversée.



### L'Action Learning POUR LES ÉTUDIANTS

Dans un environnement d'Action Learning, le processus d'apprentissage est un cycle où les étudiants font des essais et des erreurs pour trouver des réponses. Ils sont aussi guidés par un professeur (agissant plus en tant que coach et observateur qu'en tant qu'expert) et il n'y a jamais l'attente d'une réponse parfaite (comme cela arrive dans le monde des affaires).



#### Les avantages de l'Action Learning pour un étudiant :

- Apprendre à travailler en groupe
- Se sentir à l'aise avec la créativité
- Apprendre à poser des questions
- Apprendre à recevoir des commentaires / du feedback
- Comprendre comment devenir responsable dans la prise de décision
- Apprendre à réfléchir
- Fixer des objectifs
- Utiliser la pensée critique
- Apprendre à observer, écouter et recueillir des informations
- Apprendre à analyser et interpréter des informations imparfaites

### L'Action Learning À TRAVERS L'ENTREPRENEURIAT

Tels de véritables entrepreneurs, vous créez des projets, managez des équipes, gérez des budgets, élaborer des objectifs, prenez des responsabilités et transmettez vos savoirs et compétences acquises. Les projets permettent à leurs membres de développer des compétences directement applicables dans le monde professionnel. C'est aussi l'occasion pour certains de se fabriquer une première expérience professionnelle.



## L'Action Learning AVEC LE PROJET «CAP OU PAS CAP ?»

« CAP ou pas CAP ? » est un nouveau programme professionnalisant qui permet aux étudiants d'obtenir des compétences hybrides pour leur projet de création d'entreprise ou de recherche d'emploi avec un double diplôme PGE x CAP.

Les apprenants pourront ainsi valoriser en entreprise ou dans un projet entrepreneurial un savoir-faire et des compétences techniques attestés par un diplôme d'Etat (dans les métiers de la mode, de l'esthétique, de la cuisine ou encore de la boulangerie, etc.).

### Mais aussi, diverses certifications pro. :

**SCRUM**  
Master

**GOOGLE**  
Analytics

**MICROSOFT**  
Certifications

Les étudiants ont également accès au contenu e-learning et pédagogique développé par Harvard Business Publishing



## L'Action Learning VIA L'INCUBATEUR

Pour conseiller, accompagner et soutenir dans la durée les porteurs de projets d'entreprise, le Groupe ISC Paris a mis en place une organisation dédiée.

### Les points forts de l'incubateur académique :

- un statut adapté aux porteurs de projets
- une formation tout au long du parcours
- des solutions de financement
- un espace de coworking
- des incubateurs internationaux partenaires
- un accompagnement complet sur-mesure
- un puissant réseau

**30**  
projets  
accompagnés  
par an\*

**5**  
emplois créés  
ou consolidés  
par structure\*

**82%**  
poursuivent  
leur activité  
à 3 ans



## L'Action Learning POUR LES ENTREPRISES

L'Action Learning demande à nos étudiants de travailler sur des questions spécifiques dans des conditions qui reproduisent un environnement professionnel.

### Les caractéristiques spécifiques de l'Action Learning sont :

- une problématique complexe à résoudre
- un coach guidant la recherche de solutions
- une mobilisation de différentes compétences
- un processus itératif (chercher, tester, apprendre)
- un apprentissage individuel (même si l'élève peut travailler en équipe)

## L'Action Learning avec les **ENTREPRISES ETUDIANTES**

**Plus que des associations, ce sont les Entreprises Étudiantes qui structurent la pédagogie de l'Action Learning.**

Véritables laboratoires entrepreneuriaux, les Entreprises Étudiantes permettent d'allier passion et apprentissage pour se découvrir, partager ses expériences et prendre confiance.

Et dans le terme «Entreprises Étudiantes» les mots et leur place ont une importance ! Ce sont des entreprises dont l'encadrement et les équipes sont constitués uniquement d'étudiants, avec des objectifs qualitatifs ou quantitatifs. Elles sont constituées sous la forme légale d'une association mais fonctionnent comme de véritables entreprises.



### L'ENTREPRENEURIAL TRACK un parcours spécifique

Prendre la direction d'une Entreprise Étudiante, manager entre 10 et 80 personnes, élaborer une stratégie, gérer un budget : tout cela ne s'improvise pas. L'ISC Paris Grande École a donc créé un parcours spécifique pour ces jeunes dirigeants. Ce dernier permet, en plus des connaissances obligatoires à tout étudiant membre dirigeant d'une Entreprise Étudiante, de se former, confronté aux problématiques concrètes de management et de gestion. Plusieurs fois dans l'année, tous les cadres étudiants des Entreprises Étudiantes participent à des séminaires spécifiques (cours, conférences, rencontres...).

Inscrites dans l'ADN de l'ISC Paris Grande École depuis plus de 50 ans, les Entreprises Étudiantes conjuguent intégration, apprentissage et projets professionnalisants.



### DES MOYENS AMBITIEUX POUR DÉVELOPPER SON AUDACE

L'ISC Paris Grande École, met à disposition des ressources financières pour permettre aux Entreprises Étudiantes de débiter sereinement leur année, financer leur promotion et soutenir le déploiement de leurs projets. Mais l'ISC Paris Grande École offre surtout aux étudiants l'opportunité de révéler leurs talents et de travailler leur adaptabilité.



### UNE INFRASTRUCTURE DÉDIÉE

Des espaces et bureaux dédiés aux activités des Entreprises Étudiantes, la garantie pour elles de bénéficier des meilleures conditions de travail. Chacune dispose d'un local avec toutes les infrastructures et supports logistiques nécessaires.



## UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ porté par la Direction des Entreprises Étudiantes dont l'objectif est :

- Fournir aux étudiants un cadre de réflexion et d'action qui leur permettent d'appréhender les différentes problématiques du monde de l'entreprise, participer à l'épanouissement de leur intelligence situationnelle.
- Développer leurs soft skills afin de révéler le talent et le potentiel de chacun d'entre eux pour en faire des futurs professionnels bénéficiant d'une employabilité accrue. Cela se traduit par un accompagnement terrain lors de leurs rendez-vous prospection, clients ou partenariats, afin de les soutenir, les coacher, évaluer leur progression et définir leurs axes d'amélioration.
- Les faire sortir de leur zone de confort et basculer dans leur zone d'expérimentation leur permet également de prendre confiance en eux et en leurs capacités.



## UNE ÉQUIPE D'EXPERTS EN SOUTIEN elle regroupe :

- D'anciens membres de direction d'Entreprises Étudiantes pour conseiller, accompagner ces jeunes cadres dirigeants.
- Une équipe de professionnels et de professeurs (avocats, consultants, chefs de projets..).
- Un accompagnement quotidien par un expert entrepreneurial dédié.

**1/2** journée libérée chaque semaine  
pour les entreprises étudiantes

**28** entreprises étudiantes\* **100** projets par an\*

**2000** m<sup>2</sup> d'espaces et bureaux dédiés\*

\* total pour les campus de Paris et Orléans

« Mon année en temps que présidente au sein de Studio m'a permis d'acquérir des savoir-être comme l'esprit d'équipe et la cohésion. J'ai développé un véritable sens de l'organisation en manageant une équipe d'une trentaine de personnes, et je suis aujourd'hui capable de relever les défis d'une entreprise. Le luxe est une vraie passion pour moi, et savoir s'adapter en toute circonstance est primordial dans un environnement en perpétuel mouvement comme celui-ci. J'ai également pu rencontrer des professionnels du monde du Luxe au moyen de mon Entreprise Étudiante, des rencontres riches et inoubliables qui m'ont énormément apportées. Ces années au sein de Studio m'ont permis de mûrir personnellement et professionnellement, de développer ma créativité ainsi que de confirmer mes choix professionnels. »

**Marine Proudhon**



Présidente de l'Entreprise Étudiante Studio en 2019

## EXEMPLE DE PARCOURS

JEUNE CRÉATEUR

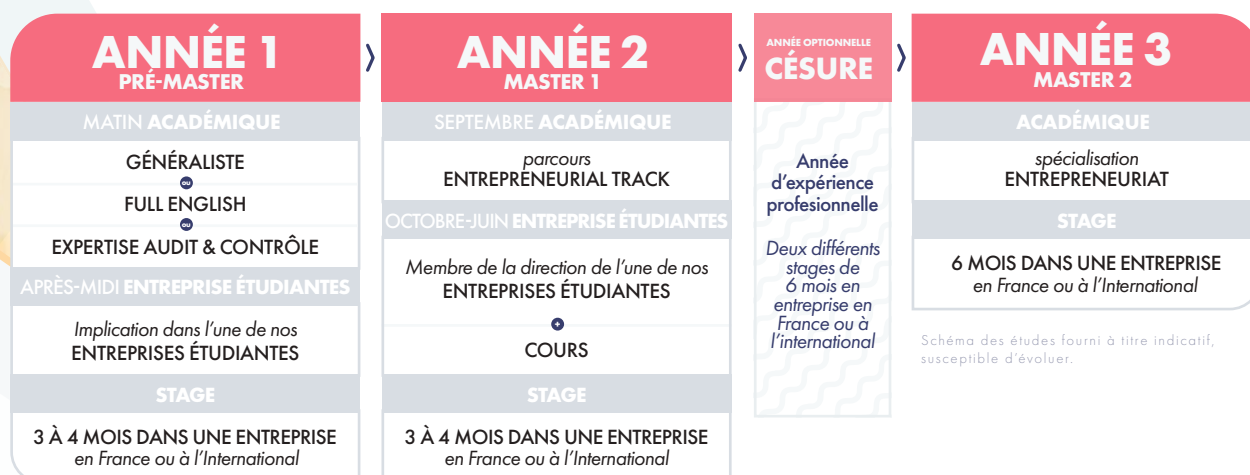


Schéma des études fourni à titre indicatif, susceptible d'évoluer.

# ENTREPRISES ÉTUDIANTES — PARIS

## SPORT & ÉVASION

### **BDS (Bureau Des Sports)**

Sports et événement sportifs

### **ISC MOTORS**

Prévention routière et événements sports mécaniques

### **COSMOPOL**

Intégration des étudiants internationaux

## ART, CULTURE & CRÉATION

### **STUDIO**

Organisation d'évènements dans le luxe et la mode

### **FANE**

1<sup>ère</sup> Entreprise Étudiante d'e-sport

### **ISC REFLEXION**

Journalisme, médias et création artistique

## CONSULTING & ENTREPRISES

### **ISC JUNIOR CONSULTING**

Cabinet de conseil étudiant

### **ISC NETWORK**

1<sup>ère</sup> Job Service de France (ISO 9001)

### **ALUMNI CONNECTION**

Facilite le réseau avec d'anciens ISCéens

### **ISC SOCIETY**

Projets de modélisation des Nations Unies

## SOCIAL

### **AIDE MONDIALE**

Action humanitaire à l'international

### **HUMAN**

Aide aux enfants défavorisés

### **BDE (Phoenix)**

Le Bureau Des Étudiants promeut et anime la vie étudiante sur le campus de Paris

*Tout étudiant a la possibilité de porter son projet pour mener à la création d'une nouvelle Entreprise Étudiante. Après validation du projet et business plan par l'équipe d'experts en soutien, l'entreprise sera créée et pourra perdurer chaque année grâce à la passation des bureaux.*

# ENTREPRISES ÉTUDIANTES ORLÉANS

## SERVICES & ENTREPRISES

### OPPIES

Accompagne les jeunes en recherche d'alternance/stages

### DAIL'EAT

Service aux étudiants proposant commandes et livraisons de repas

## SOCIAL & ENTREPRENEURIAT

### FRUITY VEGGIE

Lutte contre le gaspillage alimentaire

### DOOS

Création de boxes avec des produits régionaux

### WELOVETHEM

Organisation d'événements professionnels caritatifs

### TREASURE

Création d'objets utiles, avec des matériaux recyclés

### EFIMERA

Pop-up store éco-responsable à Orléans

## MÉDIA

### RISC

Promotion d'entreprises à travers des podcasts

### METS L'SON

Radio dynamique pour les jeunes Orléanais

## ART, CULTURE & CRÉATION

### BDA (Bureau des Arts)

Promotion de l'art et de la culture

### L'ATELIER

Organisation de défilés et boutiques éphémères

### RAP RUSH

Agence d'artistes fonctionnant comme un média

## SPORT & ÉVASION

### BDS (Bureau Des Sports)

Sports et événements sportifs

### WHEELS FOR GOOD

Événements sports mécaniques humanitaires

### BDE (Airlines)

Le Bureau Des Étudiants promeut et anime la vie étudiante sur le campus d'Orléans

**CAMPUS PARIS**  
22, bd du Fort de Vaux  
75 017 Paris

## UN CAMPUS PARISIEN

L'ISC Paris Grande École est implanté dans le **17<sup>e</sup> arrondissement de Paris**. Cette situation offre aux étudiants de nombreuses opportunités. L'agglomération parisienne accueille, en effet, les 250 premières entreprises françaises, elle est la deuxième place financière d'Europe. La proximité du Centre d'Affaires de La Défense est un atout considérable pour nos étudiants dans leur recherche de stages, d'emplois et d'alternance. Enfin, nos étudiants peuvent profiter de la vie culturelle parisienne avec les musées, théâtres et bibliothèques.

**Vivre ses études à Paris, à 15 minutes de La Défense et en bordure du "Croissant d'or" des sièges sociaux, favorise les partenariats avec de grands groupes français et multinationaux et facilite l'accès aux stages et à l'alternance.**

### LE CAMPUS EST ORGANISÉ SUR 3 BÂTIMENTS :

- ISC1** > Ce bâtiment est dédié en grande partie aux bureaux des Entreprises Étudiantes et accueille également la Direction de l'ISC Paris Grande École et une cafétéria. Il est le poumon d'une pédagogie axée sur l'apprentissage par l'action.
- ISC2** > Essentiellement réservé aux salles de cours et aux amphithéâtres, il héberge également le Career Center, le centre de documentation, le département international et des espaces de convivialité comme l'Agora.
- ISC3** > Il regroupe les bureaux des professeurs, le centre de recherche de l'ISC Paris Grande École et l'incubateur.

**Ce campus urbain offre tout le confort d'une vie étudiante studieuse, connectée, collaborative et conviviale (connexion Wi-Fi, salles de créativité, salles informatiques).**



Retrouvez l'actualité du campus de Paris sur Facebook & Instagram > [f](#) [@](#)

🔍 ISC Paris Campus Paris



### MY ISC CAMPUS

*Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.*

Le campus virtuel de l'école centralise toutes les ressources pédagogiques de l'ISC Paris Grande École pour tous les campus :

- les emplois du temps
- les cours en ligne
- les notes
- les offres de stages
- les informations administratives
- les informations associatives...



### TRANSPORTS *Venir sur le campus de Paris*

**Bus 53, 341 et 94** : Alsace (2 min à pied)

**Tram T3b** : Porte d'Asnières (7 min à pied)

**Ligne L** : Clichy-Levallois (9 min à pied)

**RER C et M3** : Pereire Levallois (14 min à pied)





# UN CAMPUS ORLÉANAIS



## UN LIEU D'ENSEIGNEMENT EN PLEIN CŒUR DU CENTRE-VILLE !

Située sur les bords de Loire, la cité johannique, ville d'art et d'histoire, offre à la fois un paysage unique et de nombreuses animations culturelles et sportives. Étudier à Orléans, c'est faire le choix d'un cadre de vie agréable, à seulement une heure de Paris. Avec un ancrage emblématique sur le Campus Anatole Bailly, au cœur de la ville, l'ISC Paris Grande École Campus Orléans est idéalement situé pour son accessibilité en tram mais aussi son offre de logements accessibles à proximité.

Retrouvez l'actualité du campus d'Orléans sur Facebook & Instagram



ISC Paris Campus Orléans

**E**n partenariat avec la Métropole d'Orléans, l'ISC Paris Grande École, membre de la Conférence des Grandes Écoles, a choisi de participer activement au rayonnement du territoire orléanais en y implantant un campus à part entière. L'ISC Paris Grande École se met au service d'un projet fort apportant son expertise et son savoir-faire tant sur le plan académique que sur sa capacité à assurer l'employabilité de ses diplômés dans toutes les fonctions de l'entreprise et tous les secteurs d'activité. Fort de ses nombreux partenariats avec les acteurs locaux, le Campus orléanais s'est pleinement intégré, dès sa création, au tissu économique local. Plus qu'un lieu de formation, l'ISC Paris Grande École - Campus Orléans développe une pédagogie qui respecte les identités et fait de chaque diplômé l'acteur original de sa vie.



**PIERRE BARRAUD**

Directeur Général Délégué Campus Orléans



### TRANSPORTS Venir sur le campus d'Orléans

Tram Ligne A : Arrêt Charles De Gaulle

Lignes de bus : Boulevard Alexandre Martin

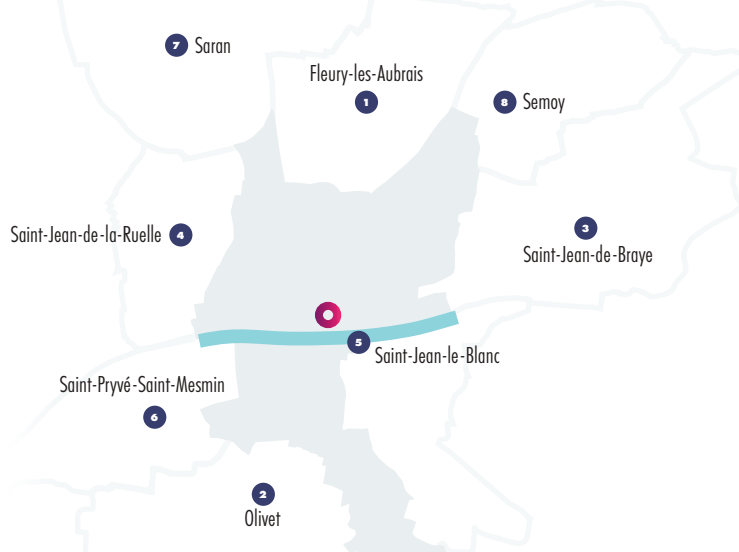
Tram Ligne B : Arrêt Jeanne d'Arc

# SE LOGER À PARIS & ORLÉANS

## LIEUX PRÉCONISÉS À PARIS



## LIEUX PRÉCONISÉS AUTOUR D'ORLÉANS



### LES OUTILS POUR TROUVER

- **STUDEA** : [www.nexity-studea.com](http://www.nexity-studea.com)
- **ODALYS** : [www.odalys-campus.com](http://www.odalys-campus.com)
- **LES RÉSIDENCES DU CROUS** : [www.crous-paris.fr](http://www.crous-paris.fr) et [www.crous-orleans-tours.fr](http://www.crous-orleans-tours.fr)
- **ADÈLE** : [www.adele.org](http://www.adele.org)
- **STUDAPART** : [iscparis.studapart.com](http://iscparis.studapart.com)

### MAIS AUSSI

- Les annonces du BDE
- Les groupes Facebook
- La colocation
- Les chambres chez l'habitant



### COMMENT PAYER SON LOGEMENT ?

- **Les aides au logement versées par la CAF**  
Il existe 3 types d'aide au logement :
  - l'APL (Aide Personnalisée au Logement)
  - l'ALS (Allocation de Logement à caractère Social)
  - l'ALF (Allocation de Logement à caractère Familial).
 Toutes les informations sur le site : [www.caf.fr](http://www.caf.fr)
- **Action Logement** : [www.actionlogement.fr](http://www.actionlogement.fr)



# FINANCER — SES ÉTUDES



## LES BOURSES

- **Les aides du CROUS**
  - Bourse du CROUS
  - Aides spécifiques en cas de graves difficultés
  - Aide à la mobilité
- **Prêt garanti par l'État**
- **Aide à la mobilité internationale**
  - Bourse ERASMUS

Toutes les informations sur le site : [www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr)
- **La bourse d'études ISC Paris Grande École**

L'attribution de cette bourse prend en compte la situation familiale de l'étudiant(e), son implication et son assiduité dans ses études ainsi que dans les Entreprises Étudiantes et la promotion de l'école.



## LES PRÊTS BANCAIRES

Chaque année, les Entreprises Étudiantes de l'ISC Paris Grande École mettent en place des partenariats bancaires au profit de ses étudiants. Les remboursements de ces prêts se feront lors de l'entrée dans la vie active. Renseignements directement auprès des banques.



## LES MISSIONS EN ENTREPRISE

- **Les stages** : rémunérés de 4 à 6 mois.
- **L'année d'expérience professionnelle** pour financer sa deuxième année de Master.
- **L'alternance** possible en M1 et M2 du PGE.



## LES EXTRAS

- **Des missions ponctuelles** grâce à l'entreprise étudiante ISC Network (rémunérées 10€ net de l'heure).
- **Les emplois du temps aménagés** en demi-journées permettent d'occuper un job étudiant.



## DROITS DE SCOLARITÉ

2021 / 2022

1<sup>ère</sup> année **9 950 €**

2<sup>ème</sup> année **11 950 €**

3<sup>ème</sup> année **11 950 €**

2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année possible en alternance : vos droits de scolarité peuvent être pris en charge par l'entreprise d'accueil (et/ou l'OPCO)

## LE + DE L'ISC PARIS GRANDE ÉCOLE

- **La possibilité de régler vos frais de scolarité en 9 fois**  
(sans frais supplémentaires)



# RESPONSABILITÉ SOCIALE, — DIVERSITÉ & INCLUSION

Dans le cadre de son engagement sociétal, l'ISC Paris met en œuvre une stratégie inclusive visant à prévenir les situations de discrimination liées au handicap, à l'âge, à l'origine sociale ou culturelle, au genre, à l'orientation sexuelle, ou encore à l'apparence physique. Ce large spectre amène l'inclusion à revêtir de nombreuses formes et pratiques au sein de l'ISC Paris, en contribuant à la réalisation d'un objectif commun :

**Développer un environnement inclusif dans lequel chacun peut apporter sa pierre à l'édifice et réaliser son potentiel.**

En tant qu'Établissement d'enseignement supérieur, nos valeurs s'enracinent dans le respect : de soi, des autres, de la diversité et de l'avenir.



Dans cet esprit, l'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), est signataire de la **charte d'engagement en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité** dans les grandes écoles de management.

L'ISC Paris a également obtenu la certification d'État **Qualiopi**, une norme de qualité qui a pour objectif d'attester la qualité du processus mis en œuvre par l'école pour développer les compétences de ses étudiants et de garantir la lisibilité de son offre auprès des publics en recherche de formation.



Le Groupe ISC Paris est également reconnu via le label Business School Impact System (BSIS), pour son impact économique, éducatif et social positif de l'école sur ses territoires d'implantation.

« Chaque étudiant est partie prenante d'un destin collectif. Ainsi se construit et se réalise au quotidien la communauté active et solidaire de l'ISC Paris en considérant chaque apprenant tel qu'il est et en donnant de la capacité d'agir et de réussir aux personnes en situation de handicap. En ce sens l'inclusion n'est pas une option, elle est une responsabilité sociétale, à laquelle chacun doit prendre sa part. »

**Jean-Christophe HAUGUEL**  
Directeur général du Groupe ISC Paris



# MOBILITÉ — INTERNATIONALE

65 de nos 130 universités partenaires à l'étranger sont équipées et en mesure de recevoir des personnes en situation de handicap.










# HANDICAP & INCLUSION

L'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), déploie depuis 2008 (année de la 1<sup>ère</sup> Charte Handicap de la CGE renouvelée en 2019) un dispositif adapté et conforme aux valeurs d'égalité des chances en faveur de l'inclusion des étudiants en situation de handicap ou présentant un trouble de santé invalidant, qui marque l'ancrage de l'ISC Paris en faveur d'une société plus juste, plus ouverte et plus fraternelle. Cet engagement est porté par la mission ISC Handicap qui aspire à changer le regard sur le handicap et à déployer les actions et l'accompagnement nécessaires à la réussite et à l'insertion professionnelle des apprenants en situation de handicap.

La mission ISC Handicap est un véritable relais entre les différents services et départements de l'ISC Paris mais également avec les différentes organisations externes dédiées au sujet.

## Encadrement des Étudiants en Situation de Handicap (ESH)

-  Aménagements des épreuves de concours d'admission et de la scolarité
-  Accessibilité des cours et des locaux
-  Accès aux droits et aides spécifiques auprès des instances concernées
-  Services dédiés à la mobilité internationale
-  Soutien à l'insertion professionnelle
-  Mise en place de moyens logistiques adaptés
-  Référent à l'inclusion des étudiants en situation de handicap (ESH)

## Sensibilisation et formation spécifique des équipes internes et enseignants

Dans le cadre de la réglementation relative aux établissements recevant du public (ERP), l'ISC Paris s'assure de proposer un accueil optimal des personnes en situation de handicap et apprenants au sein de ses campus par l'ensemble de ses équipes et le corps professoral.

Aussi, l'ISC Paris forme et sensibilise son personnel à l'accueil des personnes en situation de handicap via une certification proposée par l'organisme TH Conseil.

# ADMISSIONS PRÉ-REQUIS & CONCOURS

## 1<sup>ère</sup> année

ADMISSION  
PARALLÈLE

Pour accéder au concours d'entrée vous devez :

- > être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+2 ou en cours de validation (DUT, BTS, Licence 2).
- > être titulaire d'un titre RNCP de niveau 5 (validé ou en cours de validation).
- > justifier de 120 crédits ECTS émanant d'un établissement reconnu par l'État (validé ou en cours de validation).



### épreuves écrites

- > **QCM d'anglais** Coeff. 2
- > **QCM CLEF 80** Coeff. 3
  - Calcul logique
  - Expression
  - Français



### épreuves orales

- > **Entretien en anglais** Coeff. 1,5  
Le candidat aura 20 minutes de préparation pour révéler sa créativité à travers une image, par la suite, il la présentera devant un jury pendant 10 minutes.
- > **Entretien individuel en 3 parties** : Coeff. 3,5
  - Faire preuve de créativité
  - Démontrer ses connaissances générales
  - Exprimer sa motivation

## 1<sup>ère</sup> année

ADMISSION  
POST-PRÉPA

Vous pouvez accéder au concours BCE si vous avez effectué l'un des parcours suivants :

- > Classe préparatoire Économique & Commerciale options économique, scientifique et technologique
- > Classe préparatoire Littéraire options A/L Ulm et Lyon et B/L.



### épreuves écrites

- > Détails des épreuves par option et des coefficients sur [iscparis.com](http://iscparis.com)



### épreuves orales

- > **Entretien individuel en 3 parties** : Coeff. 20
  - Faire preuve de créativité
  - Démontrer ses connaissances générales
  - Exprimer sa motivation
- > **Entretien IENA**
  - LV1 Coeff. 5
  - LV2 Coeff. 5

## 2<sup>ème</sup> année

ADMISSION  
PARALLÈLE

Pour accéder au concours d'entrée vous devez :

- > être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+3 ou en cours de validation (Licence, Bachelor).
- > être titulaire d'un titre RNCP de niveau 6 (validé ou en cours de validation).
- > justifier de 180 crédits ECTS émanant d'un établissement reconnu par l'État (validé ou en cours de validation).



### notes dossier

- > **Relevé de notes du dernier diplôme** Coeff. 2
- > **Les notes** Coeff. 3  
obtenues lors des semestres de niveau L2 et L3



### entretiens

- > **Entretien en anglais** Coeff. 1,5  
Le candidat aura 20 minutes de préparation pour révéler sa créativité à travers une image, par la suite, il la présentera devant un jury pendant 10 minutes.
- > **Entretien individuel en 3 parties** : Coeff. 3,5
  - Faire preuve de créativité
  - Démontrer ses connaissances générales
  - Exprimer sa motivation

En cas de force majeure (crise sanitaire par exemple), le concours pourra être porté online et les entretiens réalisés en visio conférence.



candidatures en ligne sur > [iscparis.com](http://iscparis.com)

L'admission au parcours **Expertise Audit & Contrôle** en 2<sup>ème</sup> année se fait sur étude de dossier en plus du concours d'entrée dans le programme.

# Après l'ISC Paris, REJOIGNEZ LE RÉSEAU ISC PARIS ALUMNI

**L'ISC Paris Alumni est l'association des anciens élèves de l'ISC Paris.**

Ce réseau puissant regroupe plus de 19 500 diplômés présents dans tous les secteurs d'activité. Il est international et réparti sur les 5 continents. Synonyme d'entraide et de convivialité, l'ISC Paris Alumni est avant tout une grande famille qui accompagne les diplômés tout au long de leur parcours professionnel.

**75%** des alumni recommandent l'école à un employeur



**Valérie DRAY** PROMO 1991  
Présidente ISC Paris Alumni  
CEO - Siena Blue



## QUELS SONT LES SERVICES OFFERTS AUX COTISANTS ?

- Un site Internet dédié, donnant accès à la base de données des 19 500 diplômés.
- Un Career Booster dédié à la recherche d'emploi et au coaching.
- Une plateforme d'offres d'emplois à laquelle contribuent plus de 1 400 recruteurs.
- Une représentation à l'étranger via les clubs internationaux (Londres, New-York, Hong Kong..).
- Un accès privilégié à l'incubateur de l'ISC Paris pour lancer votre start-up.
- Des événements professionnels et conviviaux organisés tout au long de l'année, des clubs métiers, des clubs régionaux, soit autant d'occasions de networking.

## UN RÉSEAU EFFICACE POUR BOOSTER SA CARRIÈRE

Parce que construire son réseau est essentiel pour bâtir son projet professionnel puis développer sa carrière, l'adhésion à vie à l'association ISC Paris Alumni est proposée aux étudiants avant même qu'ils soient diplômés. Dès leur 3e année, la cotisation leur permet d'accéder au réseau et à la plupart des services de l'association, en bénéficiant d'un tarif très privilégié.

**ISC** paris  
**ALUMNI**



## PARCOURS D'ALUMNI

Chaque année, le « Hall of Fame » de l'ISC Paris Alumni met à l'honneur des diplômés aux parcours remarquables, illustrant la diversité et la qualité des carrières auxquelles nos étudiants peuvent prétendre.

Découvrez leurs portraits sur [www.iscparis-alumni.com](http://www.iscparis-alumni.com)

« Ambassadeur du club ISC Alumni en Espagne, c'est toujours avec plaisir que j'accueille les étudiants qui viennent en stage et que j'aide les Alumni qui souhaitent s'expatrier ici. L'entraide pour moi c'est un aspect essentiel de notre réseau »



**Cédric GOTRA** PROMO 2011  
Corporate account executive de CrowdStrike (Barcelone)

« En m'installant à New-York, mon premier réflexe a été de contacter le réseau des anciens. Il compte beaucoup de décideurs, et a été un coup de pouce précieux pour faire du business. À mon tour, j'aide actuellement un Alumni qui vient d'arriver ici. J'ai une devise : votre vraie valeur c'est la valeur de votre réseau »

**Matthieu DEJARDINS** PROMO 2002  
PDG et fondateur de NextUser



# PASSERELLES

## ENTRE LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES

admission **POSSIBLE**



admission uniquement via **PARCOURSUP**

admission **IMPOSSIBLE**



admission aussi possible **POST-PRÉPA**

En plus du Programme Grande École, le Groupe ISC Paris propose de nombreux programmes et formations aux étudiants et aux professionnels. Il existe de nombreuses voies d'entrées et possibilités de passerelles entre les programmes. Toutes les formations sont diplômantes et/ou certifiantes en management.

### programme **BACHELOR**

Le Bachelor est un diplôme visé BAC+3 par le MESRI qui permet découvrir progressivement le management pour mûrir un projet professionnel ou devenir rapidement un professionnel opérationnel.

### programme **BBA**

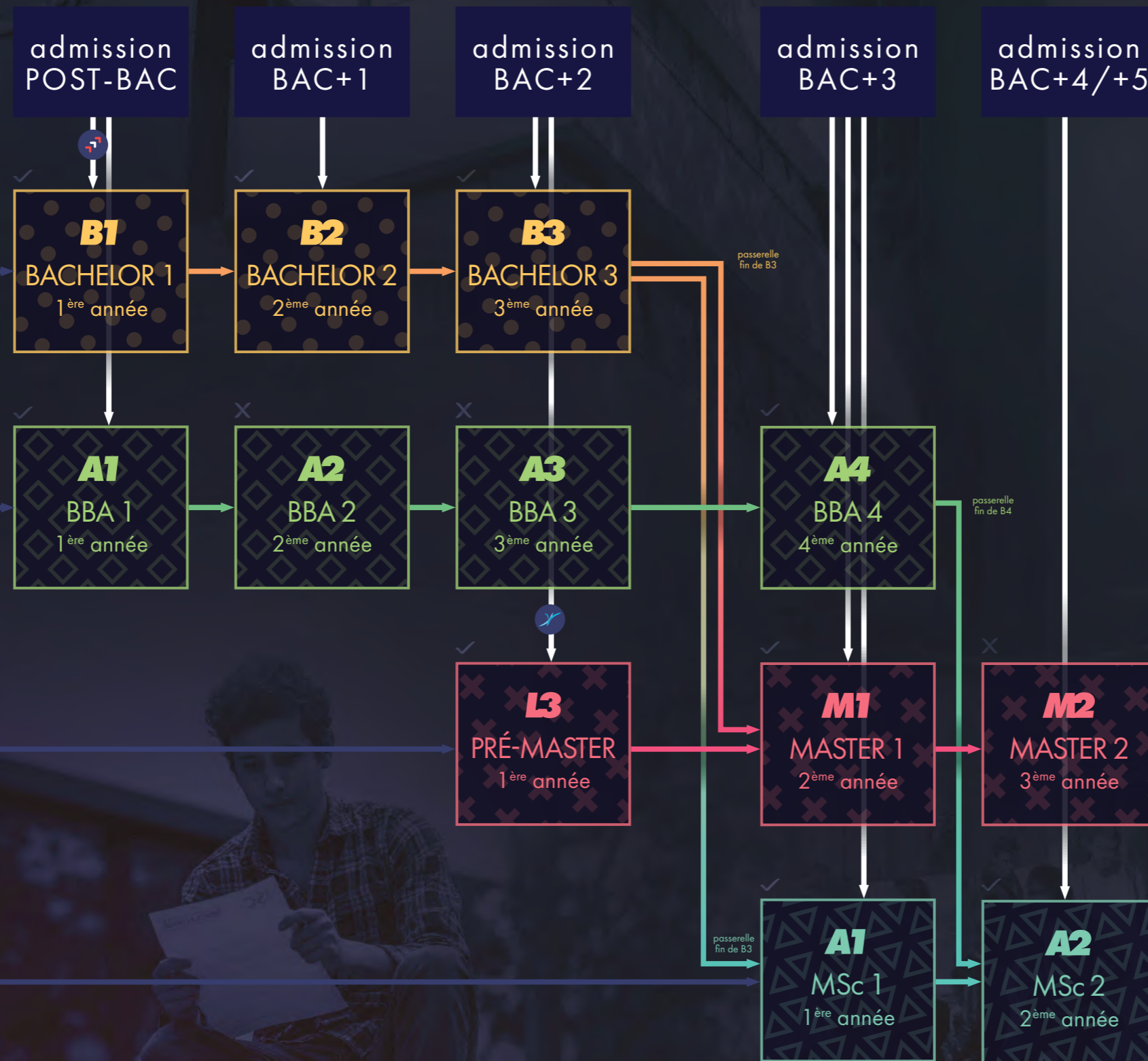
Le Bachelor of Business Administration est un diplôme de premier cycle de l'enseignement supérieur basé sur une pédagogie anglo-saxonne et tourné vers l'international en 4 ans après le BAC.

### programme **GRANDE ÉCOLE**

Le programme Grande Ecole donne accès à un diplôme BAC+5 (Grade de Master) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

### programme **MSC**

Le Master of Science est un programme en 1 ou 2 ans qui permet aux étudiants d'acquérir une double compétence en management de projet, couplée avec une spécialisation métier.



### admission après expérience professionnelle

### programme **MBA**

Le programme MBA de l'ISC Paris s'adresse aux professionnels (avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle), managers, souhaitant évoluer dans des fonctions de management, formation de cadres ou création d'entreprise, tout en développant une expertise professionnelle dans les domaines de la gestion et du développement des affaires.

### programme **DBA**

Le programme DBA de l'ISC Paris, exclusivement dispensé en anglais, sert de trait d'union entre la recherche académique et le monde des affaires. À l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, ce programme vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation au développement de best practices.





Créé en 1963, le Groupe ISC Paris propose des formations en management aux étudiants et aux professionnels. Des diplômes visés par le Ministère de L'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (Bachelor, Master) dans le cadre de ISC Paris Grande Ecole. Des formations internationales Executive (MBA, DBA) et professionnalisantes (MSc, BBA, BSc, Certificats) dans le cadre de ISC Paris Global Programs. Présente sur deux Campus à Paris et Orléans, ISC Paris propose une pédagogie innovante de haut niveau fondée sur l'Action Learning dont elle est la référence.



**UNE PÉDAGOGIE UNIQUE  
L'ACTION LEARNING**



**14 SPÉCIALISATIONS  
DANS 3 PÔLES**



**ALTERNANCE POSSIBLE  
DÈS LA 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE**



**28 ENTREPRISES  
ÉTUDIANTES**



**130 UNIVERSITÉS  
PARTENAIRES / 43 PAYS**



**UN PROGRAMME,  
DEUX CAMPUS**

## VOS CONTACTS

### CAMPUS PARIS

Téléphone  
**+(33)1 40 53 74 22**



E-mail  
**contact.pge@iscparis.com**



Adresse  
**22 Bd du Fort de Vaux, 75017 Paris**



### CAMPUS ORLÉANS

Téléphone  
**+(33)2 42 07 02 94**

E-mail  
**campusorleans@iscparis.com**

Adresse  
**24 Rue Jeanne d'Arc, 45000 Orléans**



[groupeisc.com](http://groupeisc.com)

[iscparis.com](http://iscparis.com)

[gp-iscparis.com](http://gp-iscparis.com)

[Groupe ISC Paris](#)

Retrouvez aussi l'actualité des campus Paris et Orléans sur Instagram/Facebook

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ RECONNU PAR L'ÉTAT

