

MASTER GRANDE ÉCOLE EN 5 ANS

Accessible Post-Bac
Diplôme visé par l'État (Bac +5)
Grade de Master



xl

Osez regarder le futur avec audace !

#exploreyourfuture

LA ROCHELLE - TOURS



UNE ÉCOLE ENGAGÉE, DES VALEURS PHARES

Choisissez Excelia aujourd'hui et soyez acteur du monde de demain.
Notre engagement est là : vous former en professionnel responsable et participatif
au développement de la communauté comme de ses territoires.

Par son esprit pionnier et sa capacité à toujours se réinventer, Excelia fait la différence depuis sa création voilà plus de 30 ans. Si notre groupe a fait de **l'éthique et de la RSE** des sources d'innovation pour les étudiants, **la mission Humacité®** leur offre l'opportunité de vivre une expérience humaine unique, en France comme à l'étranger.

Avec **la mission Climacité®** nouvellement créée, l'engagement citoyen d'Excelia prend une dimension environnementale où les porteurs de projets peuvent agir pour sauvegarder notre planète.

Face aux nouveaux défis que la situation sanitaire mondiale a fait émerger, Excelia forme des professionnels capables de les relever. **Explore your future**, la signature de notre groupe, marque bien cette volonté de préparer au mieux celles et ceux qui posséderont les compétences nécessaires pour aider aux transformations et aux développements du monde actuel. Et réussir celui de demain.

INSPIRER
innover
INCLURE **impacter**

**REJOIGNEZ L'AMBITION ÉDUCATIVE QUE NOUS NOURRISSONS
POUR VOUS ET CONSTRUISONS ENSEMBLE
LE MONDE QUI VOUS ATTEND !**

DES CONVICTIONS PORTÉES PAR LES VALEURS PHARES DU GROUPE EXCELIA :

PARTAGE

Pour construire ensemble notre futur en s'appuyant sur l'intelligence collective et la force du travail participatif.

HUMANISME

Pour appréhender le monde et ceux qui le constituent dans toute leur diversité en formant à l'humilité au fil du parcours de l'étudiant.

AUDACE

Pour parfaire la capacité d'adaptation et la force de persuasion propres à favoriser l'employabilité.

RESPONSABILITÉ

Pour être en phase avec des engagements en faveur du développement durable destinés à contribuer à rendre meilleur le monde à venir.

ENGAGEMENT

Pour conforter notre responsabilité éthique et nos valeurs, avec la citoyenneté en supplément d'âme.

UNE ÉCOLE RECONNUE

Excelia Business School a acquis depuis longtemps ses lettres de noblesse et reçoit régulièrement des marques de reconnaissance pour la qualité de son enseignement supérieur :

**EQUIS, AACSB, AMBA :
UNE ÉCOLE TRIPLEMENT
ACCREDITÉE**



Gage de reconnaissance internationale et d'excellence académique, les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA permettent à Excelia Business School de faire partie des **1 % de Business Schools mondiales** qui les ont obtenues et d'entrer dans le cercle des **15 meilleures Business Schools françaises** post-prépa.



FT

FINANCIAL
TIMES

Le Financial Times l'a classée en 2021 dans le **top 50 des meilleures Business Schools mondiales** via son Master Grande École. Elle figure également à la **3^e place mondiale** pour la dimension internationale de son programme et arrive au **9^e rang** parmi les écoles françaises retenues.

5 000
ÉTUDIANTS SUR CAMPUS

—

200
PARTENAIRES ACADÉMIQUES
RÉPARTIS DANS 51 PAYS

—

80
NATIONALITÉS

—

95
PROFESSEURS PERMANENTS,
DONT 54% DE PROFESSEURS
INTERNATIONAUX

—

40 000
DIPLÔMÉS DANS 150 PAYS

—

500
INTERVENANTS
PROFESSIONNELS

—

57
ASSOCIATIONS ET CLUBS



MASTER GRANDE ÉCOLE : L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE PROJET



CAROLINE HERMET

Directrice du programme
Master Grande École



L'objectif de notre Master Grande École ?
Faire de vous des Managers responsables, capables d'agir dans des environnements complexes et en perpétuelle mutation. À l'heure où nos sociétés doivent concilier des objectifs contradictoires de création de richesse et de justice sociale, de croissance économique et d'éthique, d'innovation et de transition énergétique, le manager de demain se définit aussi en fonction de valeurs et de compétences.



MASTER

Le Master Grande École est un diplôme d'État visé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et accrédité par l'EFMD (European Foundation for Management Development), attestant ainsi de la qualité de la formation.

L'HUMAIN CONSTITUE

NOTRE SOCLE PÉDAGOGIQUE

HUMANITÉS

Comprendre la place et le rôle de chacun dans son environnement, dans le monde, dans la société

HUMANAGEMENT

Comprendre et expérimenter les fondamentaux du management en positionnant l'humain au centre des décisions



HUMAIN

HUMAENGAGEMENT

Développer son adaptabilité et sa responsabilité en ayant un autre regard sur le monde avec Humacité® et Climacité®

HUMANOÏDE

Comprendre l'impact de l'ère du numérique sur les organisations et les modes de management



POURQUOI CHOISIR LE MGE EN 5 ANS D'EXCELIA BUSINESS SCHOOL ?



38 SPÉCIALISATIONS

24 en double diplôme Grade de Master/ MSc, dont 1 avec l'École d'ingénieurs (EIGSI) double diplôme Grade Master/ MBA de Pittsburg State University



ACQUISITION DE SOFT SKILLS

Problem-solving, adaptabilité, collaboration, organisation, motivation, leadership, ouverture, socialisation, créativité, initiative



EXPATRIATION ACADÉMIQUE

Jusqu'à 24 mois d'expatriation académique possibles



APPRENTISSAGE

Apprentissage et contrats professionnels possibles dès la 4^e année (M1)



MULTICULTURALISME

Promotions multiculturelles et corps professoral international



100 % ANGLOPHONE

Parcours possible 100 % anglophone dès la 3^e année (L3)



111 PARTENAIRES ACADÉMIQUES

111 Partenaires académiques dédiés au programme dans 49 pays, dont 11 doubles diplômes



MISSIONS HUMACITÉ® ET CLIMACITÉ®

Pour s'ouvrir au monde, aux autres et prendre conscience des enjeux environnementaux



COACH LEARNING

Accompagnement personnalisé et individuel pour consolider le projet professionnel de chaque étudiant



TAUX D'EMPLOI

Net à 2 mois : 82 % / à 6 mois : 99 %



UN PARCOURS QUI VOUS RESSEMBLE

1^{re} année (L1)

DISCOVER

📍 Tours



► Septembre à décembre

Fondamentaux
du management
Sciences humaines et sociales
Langues



► Janvier à février

Cap anglophone
(2 mois)



► Mars à mai

Fondamentaux
du management
Sciences humaines et sociales
Langues



► Juin à août

Mission Humacité®
(3 mois)

2^e année (L2)

IMPROVE

📍 Tours



► Septembre à novembre

Fondamentaux
du management
Sciences humaines et sociales
Langues



► Décembre à janvier

Mission Climacité®
(2 mois)



► Février à mai

Fondamentaux
du management
Sciences humaines et sociales
Langues



► Juin à août

Stage opérationnel

3^e année (L3)

EXPLORE

📍 International

► POUR LES ÉTUDIANTS INTÉGRÉS EN L1 OU EN L2



► Sur l'année

Expatriation académique
(1 ou 2 semestres)

OU

Global Talent Track
(1 ou 2 semestres)

OU

Disney International
Programs (2^e semestre)



|| Césure possible

|| Césure possible

3^e année (L3)

EXPLORE

La Rochelle, Tours ou international

POUR LES ÉTUDIANTS INTÉGRÉS EN L3



► **Septembre à novembre**
Fondamentaux et pratiques managériales
Sciences humaines et sociales
Langues



► **Décembre à janvier**
Cap anglophone (2 mois)



► **Février à mai**
Fondamentaux et pratiques managériales
Sciences humaines et sociales
Langues



► **Juin à août**
Mission Humacité® (3 mois)

4^e année (M1)

DESIGN

La Rochelle ou Tours ou international



► **Sur l'année**
Parcours alternance
(24 mois : M1 et M2)
1 semaine en formation /
3 semaines en entreprise

OU



► **Septembre à mai**
Study Abroad

► **Juin à août**
Mission Humacité®
ou Climacité® pour les
étudiants intégrés en M1

OU



► **Septembre à décembre**
Business Development

► **Janvier à avril**
Électifs

► **Mai à août**
Stage Fonctionnel

5^e année (M2)

IMPACT

La Rochelle ou Tours ou international



► **Sur l'année**
Spécialisation
parcours alternance
(12 mois)
1 semaine en formation /
3 semaines en entreprise
+ Mémoire de fin d'études

OU



► **Sur l'année**
Double diplôme
MBA Pittsburg (USA)

OU



► **Septembre à décembre**
Parcours de spécialisation
ou double diplôme MSc

► **Janvier à août**
Stage Cadre
+ Mémoire de fin d'études



Diplôme

|| Césure possible

|| Césure possible

L1 & L2 : DÉCOUVERTE ET APPROFONDISSEMENT DES GRANDS ENJEUX DE CE SIÈCLE



1^{re} année : Découvrir les disciplines du management

Semestre 1

Semestre 2

Été



FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Sciences humaines
et sociales
Culture générale
Économie
Marketing
Comptabilité financière
Ateliers de méthodologie



CAP ANGLOPHONE 2 mois

Immersion linguistique,
culturelle et
professionnelle pour
booster votre niveau
d'anglais grâce à un
stage ou un job dans
un pays anglophone



FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Introduction à la RSE
Introduction au
développement durable
Entreprise et
organisation du travail
Langues (Anglais + LV2)
Business Game
Ateliers de
développement
personnel et
professionnel



MISSION HUMACITÉ® 3 mois

Mission à caractère
social, humanitaire et
solidaire, elle a pour
objectif de développer
des qualités de respect,
d'entraide

II Césure possible

2^e année :
S'ouvrir aux sciences sociales et aux humanités

Semestre 1

Semestre 2

Été



**FONDAMENTAUX
DU MANAGEMENT**

Géopolitique
Introduction à la Supply
Chain et aux achats
Commerce international
Négociation
Marketing digital



MISSION CLIMACITÉ®

2 mois

Mener une action
éco-citoyenne au sein
d'entreprises,
d'associations ou d'ONG
sur des thématiques
de transition énergétique,
de biodiversité



**FONDAMENTAUX
DU MANAGEMENT**

Statistiques appliquées
à la gestion
Finance d'entreprise
Analyse des coûts
Informatique de gestion
Langues (Anglais + LV2)
Ateliers de
développement
personnel



STAGE OPÉRATIONNEL

3 mois

Découvrir et analyser
les pratiques, les modes
de management
d'une entreprise.
S'intégrer à la vie d'un
ou plusieurs services.

II Césure possible



L3 : OUVERTURE AU MONDE ET AUX AUTRES



POUR LES ÉTUDIANTS INTÉGRÉS EN L3 : PRÉ-MASTER

Semestre 1

Semestre 2

Été



FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Business Game
Sciences humaines & sociales
Principes d'économie
Stratégies et RSE
Principes de Marketing
Informatique de gestion



MISSION CLIMACITÉ®

2 mois

Immersion linguistique, culturelle et professionnelle pour booster votre niveau d'anglais grâce à un stage ou un job dans un pays anglophone



FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Fiscalité d'entreprise
Objectifs de développement durable
Comptabilité financière et standards internationaux
Langues (Anglais + LV2)
Ateliers de développement personnel



MISSION HUMACITÉ®

3 mois

Mission à caractère social, humanitaire et solidaire, elle a pour objectif de développer des qualités de respect, d'entraide

 Césure possible

POUR LES ÉTUDIANTS INTÉGRÉS EN L1 OU EN L2

Semestre 1

Semestre 2

Été



EXPATRIATION ACADÉMIQUE

2 semestres chez l'un des 111 partenaires

Modules de Gestion (2/3) :

- Marketing
- Finance
- Management
- Stratégie

Modules de Culture générale
et de Langues (1/3) :

- Anglais
- Initiation à la langue du pays
d'accueil

II Césure possible



M1 & M2 : DÉVELOPPER SES APTITUDES MANAGÉRIALES ET AFFÛTER SON PROJET PROFESSIONNEL

Master 1 Exploiter son potentiel de « Business Developer »*

Semestre 1

Semestre 2

Été

PARCOURS INTERNATIONAL



ÉCHANGE ACADÉMIQUE

1 semestre à l'international
chez l'un des 111 partenaires

OU



DOUBLE DIPLÔME

11 doubles diplômes possibles : 2 semestres académiques
dans la même université partenaire à l'international

OU



GLOBAL TALENT TRACK

1 semestre sur un de nos sites
associés à l'international
IONA College, New York, USA



DÉCIDER DANS UN MONDE GLOBAL + ÉLECTIFS DE PRÉ-SPÉCIALISATION



GLOBAL TALENT TRACK

1 semestre sur un de nos sites
associés à l'international Beihang
University, Pékin, Chine



EXPÉRIENCIEL EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

Stage,
Mission Climacité®,
Mission Humacité®
(3 mois)

PARCOURS FRANCE



STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT + GESTION DE PROJET



DÉCIDER DANS UN MONDE GLOBAL + ÉLECTIFS DE PRÉ-SPÉCIALISATION

PARCOURS ALTERNANCE



ALTERNANCE (24 MOIS : M1 ET M2)

1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise pour optimiser votre employabilité
Frais de scolarité pris en charge par l'entreprise
Salaire mensuel
Spécialisation Fonction

* Business Developer : a pour mission de détecter de nouvelles opportunités
de développement et d'identifier les leviers de croissance

DÉCIDER DANS UN MONDE GLOBAL

Donner du sens à l'ensemble des données (évolutions culturelles, démographiques et sociétales, état du marché, concurrence, etc.) pouvant influencer sur les objectifs

ÉLECTIFS DE PRÉ-SPÉCIALISATION

Approfondir ou découvrir de nouvelles thématiques avec un choix de 5 modules répartis autour de nos impératifs pédagogiques : Data & Digital + Humanités + Innovation + Global Perspectives + Recherche

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT

Analyser les différents leviers (Marketing, Financiers, Humains, Logistiques) permettant à une entreprise/une organisation de créer et/ou de développer son activité

GESTION DE PROJET

Travailler en groupe sur l'une des actions au choix : Conseil en développement d'une entreprise (Consultancy Project), Création d'entreprise*, Management d'une des associations du Groupe, Recherche appliquée sur les organisations et les pratiques managériales**

* Possibilité de préparer le Diplôme Universitaire Entrepreneuriat.

** Possibilité de préparer le Diplôme Universitaire Recherche pour poursuivre en doctorat.

Master 2 Approfondir un secteur d'activité ou d'une fonction de prédilection

Année de spécialisation, parcours au choix :

Semestre 1



SPÉCIALISATION TEMPS PLEIN

1 semestre d'approfondissement d'une thématique dans le cadre de l'une des 10 spécialisations proposées, dont 4 en doubles diplômes avec les MSc

Semestre 2



STAGE DE FIN D'ÉTUDES

6 mois minimum pour réaliser en France ou à l'étranger une mission en responsabilité en lien avec la spécialisation choisie

Été



DIPLÔME Grade de Master

OU



DOUBLE DIPLÔME MBA PITTSBURG

(Kansas, USA)

Double diplôme effectué dans une université américaine et sans frais de scolarité supplémentaires.

Donne la possibilité à l'issue de la scolarité de rester une année supplémentaire aux USA avec un visa de travail.

OU



PARCOURS ALTERNANCE (12 OU 24 MOIS) AVEC SPÉCIALISATION

15 spécialisations ouvertes dont :

- 9 en doubles diplômes avec les MSc
- 1 en double diplôme avec l'École d'ingénieurs EIGSI



MASTER GRANDE ÉCOLE



BON À SAVOIR


65%

des étudiants sont recrutés avant l'obtention de leur diplôme grâce à cette période en entreprise, avec un salaire moyen annuel de 38 K€.

SPÉCIALISATIONS



FINANCE

- International Corporate Finance 
📍 La Rochelle
- Audit Conseil et Contrôle* (en alternance)
📍 La Rochelle
- Gestion de Patrimoine* (en alternance)
📍 Tours
- Contrôle de Gestion et Audit Interne (en alternance)
📍 Tours
- Banque & Chargé d'Affaires* (en alternance)
📍 La Rochelle
- Management des Assurances* (en alternance)
📍 La Rochelle



ENTREPREUNARIAT

- Ingénieur d'affaires* (en alternance, en partenariat avec l'École d'ingénieurs EIGSI) 
📍 La Rochelle
- Gestion de projets (en alternance)
📍 La Rochelle
- Entrepreneuriat & Business Innovation* (en alternance)
📍 La Rochelle
- Design Management and Eco-Innovation*
📍 Tours



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Management et Pilotage de la Supply Chain (en alternance)
📍 La Rochelle
- Global Supply Chain Management* 
📍 La Rochelle
- Logistique et Distribution* (en alternance)
📍 Orléans
- Achats et Supply Chain* (en alternance)
📍 Tours

* Double diplôme Grade de Master/MSc.



MANAGEMENT

- Management des Ressources Humaines (en alternance)
📍 La Rochelle
- Agribusiness Management* 🇬🇧
📍 Orléans
- International Business Management 🇬🇧
📍 La Rochelle
- Stratégies du Développement Durable et RSE* (en alternance)
📍 La Rochelle
- Stratégies Internationales et Diplomatie (en partenariat avec l'ISIT) 🇬🇧
📍 Paris
- Management Interculturel (en partenariat avec l'ISIT) 🇬🇧
📍 Paris
- Stratégie Digitale Interculturelle (en partenariat avec l'ISIT) 🇬🇧
📍 Paris
- Management des Destinations*
📍 La Rochelle ou Tours
- International Hospitality Management* (en alternance)
📍 La Rochelle ou Tours



MARKETING

- Brand Management 🇬🇧
📍 La Rochelle
- Marketing du Client Stratégique* (en alternance)
📍 Tours
- Marketing et Management de la Marque (en alternance)
📍 La Rochelle
- Marketing et Management des Ventes (en alternance)
📍 La Rochelle ou Tours
- International Event Marketing* 🇬🇧
📍 La Rochelle
- Global Luxury Management and Innovation* 🇬🇧
📍 Cognac et Florence
- Marketing Responsable & Communication (en alternance)
📍 Orléans



DIGITAL & DATA

- Transformation Digitale des Organisations (en alternance)
📍 Tours
- Data Management
📍 La Rochelle
- Marketing Digital & Stratégies Collaboratives* (en alternance)
📍 La Rochelle
- Marketing Digital & Business Development* (en alternance)
📍 La Rochelle
- Sales and Marketing in High Tech* (en alternance)
📍 Tours
- Digital Marketing* (en alternance) 🇬🇧
📍 Orléans
- Communication Digitale & Stratégie d'influence* (en alternance)
📍 La Rochelle
- Consulting & Stratégie Data* (en alternance)
📍 La Rochelle



DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Parmi les lieux d'enseignement proposés, Excelia offre à ses étudiants l'opportunité d'étudier sur deux campus attractifs, à La Rochelle et à Tours.

La Rochelle

UNE VILLE DYNAMIQUE
ET ATTRACTIVE
DE BORD DE MER

 **2h30** de Paris

 **1h30** de Bordeaux et de Nantes

 **1h00** de Lyon et de Londres

3^E PLACE
DU PALMARÈS
DES VILLES
ÉTUDIANTES
DE TAILLE MOYENNE
(L'Étudiant, 2020)

Tours

UNE MÉTROPOLE
DE RÉSEAUX AU CŒUR
DE LA « LOIRE VALLEY »



1h00 de Paris

1^{RE} PLACE
DU PALMARÈS
DES MÉTROPOLES
DE TAILLE
INTERMÉDIAIRE
(Challenges, 2020)

EXPLORER L'INTERNATIONAL ET SES ENJEUX

AMÉRIQUES



ARGENTINE
Buenos Aires

BRÉSIL
Rio de Janeiro
São Paulo

CANADA
Lethbridge
Winnipeg
Gelfh

CHILI
Santiago

COLOMBIE
Cali ⊕

ÉQUATEUR
Guayaquil

ÉTATS-UNIS
Los Angeles
Dover

San Rafael
Shippensburg
Cedar Ville
Albuquerque
New York
Washington
Galloway
Troy
New Rochelle
Pittsburg ⊕

MEXIQUE
Queretaro
Monterrey
Puebla
Mexico

PÉROU
Lima (2 partenaires)

PORTO RICO
San Juan

EUROPE DE L'OUEST

ALLEMAGNE
Bamberg
Düsseldorf
Leipzig

AUTRICHE
Innsbruck
Klagenfurt ⊕

BELGIQUE
Bruxelles ⊕

DANEMARK
Odense

IRLANDE
Galway
Limerick

PAYS-BAS
Rotterdam

ROYAUME-UNI
Chester
Londres
Northumbria ⊕
Sheffield
Oxford
Worcester

SUISSE
Winterhour
Lucerne



⊕ double diplôme

GLOBAL TALENT TRACK

1 SEMESTRE DANS CHACUN DE NOS SITES ASSOCIÉS

IONA COLLEGE, NEW YORK

Entrepreneurship in the 21st Century - Consumer Behavior
- Corporate Social Responsibility & Ethics - Cross Cultural
Management - International Marketing - Treasury & Firm
Management - Business Intelligence Journal

+ visites d'entreprises, conférences

BEIHANG UNIVERSITY, PÉKIN

Marketing - Leadership & Management - Business
Intelligence Journal - Information System
Management - Doing Business in China - Organisations
and Change - Cost and Budgeting - Chinese Language

+ visites d'entreprises, conférences



Cet échange m'a donné l'opportunité
de découvrir la Chine. Une expérience
qui a eu un impact important sur
mon parcours et ma vie personnelle en
me permettant de réaliser qui je suis
et ce que je souhaite devenir.

MORAN
Étudiant MGE

**200**PARTENARIATS
RÉPARTIS
DANS 51 PAYS**111**PARTENARIATS
DÉDIÉS AU MASTER
GRANDE ÉCOLE**DISNEY INTERNATIONAL
PROGRAMS**1 mois de formation à Delaware
State University et 2 cours online d'Harvard
(30 ECTS académiques), suivis de 6 mois
de stage à Orlando dans des fonctions supports**EUROPE DE L'EST****BOSNIE-
HERZÉGOVINE**

Sarajevo

HONGRIE

Budapest

POLOGNE

Gdańsk ⊕

Łódź ⊕

Warsaw

**RÉPUBLIQUE
TCHÈQUE**

Brno

Prague

RUSSIE

Saint-Pétersbourg

(2 partenaires)

Ekaterinbourg

SLOVAQUIE

Banská Bystrica

SLOVÉNIE

Ljubljana

EUROPE DU SUD**CROATIE**

Zagreb

ESPAGNE

Saragosse

Madrid

Séville

GRÈCE

Athènes

(2 partenaires)

ITALIE

Florence

Piacenza

Rome

**PORTUGAL**

Lisbonne

Porto

TURQUIE

Ankara

Istanbul

ASIE**CHINE**

Chongqing ⊕

Beijing (4 partenaires)

Hong Kong*

Chengdu

CORÉE DU SUD

Stellenbosch

Incheon

Suwon

Gwangju

Seoul

**INDONÉSIE**

Yogyakarta

JAPON

Hiroshima

Kyoto

Tokyo

KAZAKHSTAN

Almaty

MALAISIE

Kuala Lumpur

TAÏWAN

Taichung ville

Taichung ⊕

Nouveau Taipei

Taipei ⊕

(2 partenaires)

Chia-yi

THAÏLANDE

Bangkok

EUROPE DU NORD**FINLANDE**

Jyväskylä ⊕

LETTONIE

Turība ⊕

LITUANIE

Vilnius

NORVÈGE

Oslo

SUÈDE

Jönköping

**AFRIQUE****AFRIQUE DU SUD**

Stellenbosch

MAROC

Casablanca

Marrakech

**MOYEN-ORIENT****ÉMIRATS****ARABES UNIS**

Charjah

Dubai

**Océanie****AUSTRALIE**

Sydney

**ENGLISH TRACK :****NOTRE PARCOURS 100 % ANGLOPHONE**Accessible à partir de la 3^e année, ce parcours enseigné
entièrement en anglais représente une véritable immersion linguistique
pour nos étudiants francophones, mais aussi un vecteur d'intégration
pour les étudiants internationaux.C'est également une opportunité unique de vous habituer à travailler
dans un environnement multiculturel, devenir rapidement bilingue et
acquérir un vocabulaire technique utile pour votre avenir professionnel.
Le parcours English Track représente un réel atout pour votre CV :
c'est le sésame pour accéder à des postes managériaux à
responsabilités, en France comme à l'étranger.* Région administrative spéciale (RAS)
de la République populaire de Chine.

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE, RECHERCHE D'EXCELLENCE

L'essence même de notre métier d'enseignant, d'enseignant-chercheur et de pédagogue repose avant tout sur la **création de sens** et sur le **tissage de liens** avec les communautés apprenantes et académiques, au service de nos territoires et dans un **contexte international**.



Cela repose sur la prise en compte des évolutions du monde :

- Intégration des impacts du **changement climatique** dans les programmes
- Nouvelles modalités d'apprentissage pour préparer les apprenants **aux nouvelles formes organisationnelles et aux futurs métiers** (intelligence artificielle, big data, nomadisme ...), via une pédagogie centrée sur les compétences
- Renforcement de **l'ouverture culturelle** pour aider nos apprenants à se situer dans un monde complexe

NOTRE ORGANISATION

5 pôles d'enseignement de gestion :

- Pôle Finance
- Pôle Stratégie
- Pôle Marketing
- Pôle Ressources Humaines & Management
- Pôle Supply Chain, Purchasing & Project management

2 pôles d'enseignement transverses :

- Pôle Langues & Civilisations
- Pôle Culture Générale Contemporaine

2 pôles d'enseignement d'experts :

- Pôle Tourisme
- Pôle Digital

3 axes de recherche

- Axe 1 :** Responsabilité Sociétale et Environnementale des Organisations (RSE)
- Axe 2 :** Management du tourisme
- Axe 3 :** AID (Agilité, Innovation et Digitalisation)

95
ENSEIGNANTS PERMANENTS,
DONT 71 EN GESTION

—
88 %
TITULAIRES D'UN DOCTORAT

—
54 %
DOUBLE NATIONALITÉ

2 INSTITUTS

IRSI : Institut de la Responsabilité Sociétale par l'Innovation

5 chaires :

- Évaluer et rendre compte de la performance globale
- Ingénierie de la Responsabilité Sociétale
- Stratégies collaboratives responsables
- Transition énergétique
- Transport et développement durable

TMI : Tourism Management Institute

Thèmes de recherche :

- Gouvernance, management et marketing des destinations
- Évolution des marchés touristiques et du comportement des consommateurs
- Impact des technologies d'avenir
- La formation des Ressources Humaines

UNE ÉCOLE DE RÉFÉRENCE SUR LES ENJEUX DE DEMAIN



Implantée à La Rochelle, Tours et Orléans, des territoires exemplaires en termes d'innovation et d'éco-responsabilité, Excelia Business School s'est montrée précurseur dans le domaine du **développement durable** en créant une formation dédiée voilà plus de vingt ans. En 2004, les premiers enseignements de **RSE** dispensés en son sein ont initié une approche globale unique, à la fois pédagogique et opérationnelle pour les entreprises, qui fait référence à l'échelle internationale.

Dans cette optique, le Master Grande École d'Excelia aguerrit ses étudiants au rôle de premier plan qu'ils pourront tenir pour relever le **défi majeur de la transition écologique et énergétique**.

DES PROFILS DE DIPLÔMÉS RECHERCHÉS

PAR LES ENTREPRISES

Avec une forte sensibilisation et une formation pointue en matière de développement durable comme de RSE, les diplômés de notre école favorisent leur employabilité au sein d'un monde professionnel soumis à d'importants enjeux environnementaux. Réel atout sur le marché de l'emploi, cette expertise acquise à Excelia Business School peut ensuite permettre la mise en œuvre de démarches responsables au cœur de l'entreprise.

- **Marion Chivot**, Sustainability and CSR Change Manager Amer, Asia & UK chez Société Générale Corporate & Investment Banking (Canada)
- **Charlotte Breuil**, Group HSE Director chez NAVAL Group
- **Matthias de Burel**, Responsable du développement durable chez Andros
- **Guillaume Carlier**, Directeur RSE chez Bouygues Bâtiment France Europe



L'Institut de la Responsabilité Sociétale par l'Innovation (IRSI) réunit une quinzaine d'enseignants-chercheurs et contribue à l'axe RSE de l'École à travers une recherche fondée sur les relations avec le monde économique. L'une des spécificités de l'IRSI est d'avoir développé la recherche-intervention (méthodologie de recherche selon laquelle le chercheur intervient et accompagne l'entreprise dans son projet de transformation et la mise en œuvre de pratiques responsables et durables).

HUMACITÉ[®] ET CLIMACITÉ[®], UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN de notre École est de transmettre
le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers
les missions Humacité[®] et Climacité[®].



CLIMACITÉ[®]

UNE MISSION POUR
ALLIER EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE
ET ENGAGEMENT
ÉCO-CITOYEN

Climacité[®] représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain bénévole auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable.

C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement,
- piloter des projets de management responsable,
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur,
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.



HUMACITÉ[®]

UNE MISSION SOLIDAIRE
AU SERVICE DE POPULATIONS
VULNÉRABLES
POUR S'OUVRIRE AUX AUTRES

Humacité[®] offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

30 000

jours
de bénévolat
par an réalisés
par les étudiants

300

associations (aide
à l'enfance, appui social,
handicap, aide aux migrants,
tourisme durable...)

70%

des missions
réalisées
à l'international
dans 53 pays

Pensées comme
deux expériences uniques
et complémentaires, les missions
Humacité[®] et Climacité[®]
représentent à la fois :



un **accélérateur de maturité**
développant le sens
de l'engagement, la capacité
à être acteur du changement
et l'adaptabilité



une opportunité de **quitter**
sa zone de confort pour partir
à la découverte des autres
et s'engager auprès d'eux



une **influence positive**
sur les comportements
de citoyenneté organisationnelle,
tout particulièrement le civisme,
l'esprit d'équipe et l'empathie



un cadre idéal pour **expérimenter**
le dépassement de soi

LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS

Toute l'année, la vie associative bat son plein au sein de l'École.

Les 57 associations et clubs vous permettent
de vous épanouir personnellement et professionnellement.



Vous partagerez des valeurs d'ouverture, de solidarité, d'engagement et de respect. Une formidable expérience in vivo de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui valorisera votre parcours auprès des recruteurs.



57

CLUBS ET ASSOCIATIONS



+ de 900

MEMBRES IMPLIQUÉS



+ de 200 000

HEURES CONSACRÉES
PAR LES ÉTUDIANTS
AUX ACTIVITÉS CULTURELLES,
SPORTIVES ET HUMANITAIRES



1 000 000 €

DE BUDGET ANNUEL

VOTRE CARRIÈRE, NOTRE PRIORITÉ

L'une des missions de l'École est de tout mettre en oeuvre pour faciliter et accélérer votre insertion professionnelle grâce à un accompagnement dédié en parfaite cohérence avec les attentes du marché de l'emploi.



Nous préparons votre entrée dans le monde de l'entreprise avec, entre autres :

- **un suivi individuel** avec des coachs professionnels pour réorienter ou consolider votre projet personnel et professionnel
- **des ateliers CV**, lettre de motivation et préparation aux entretiens de recrutement
- **des visites d'entreprises** pour vous immerger au cœur du monde de l'entreprise

DES ÉVÉNEMENTS POUR MAXIMISER

VOTRE EMPLOYABILITÉ

- **des conférences** « Marque Employeur » et « Expérience Collaborateur »
- **des séminaires et tables rondes** pilotés par des diplômés de l'École
- **des ateliers** animés par des agences de recrutement
- **des Job Days** avec des entreprises nationales et internationales pour trouver un stage, une alternance ou un emploi
- **des Journées Métiers** pour affiner votre projet professionnel
- **des Forums Entreprises** pour faciliter la mise en relation avec des professionnels du secteur d'activité



LE CAREER CENTRE,

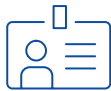
VOTRE ATOUT EMPLOYABILITÉ

Ce dispositif d'accompagnement à l'insertion professionnelle est en parfaite cohérence avec les attentes du marché.

Accessible également en ligne, le Career Centre propose trois plateformes de stages en France et à l'international, soit 62 000 offres de stages, d'alternance et d'emplois par an, ainsi que trois modules online pour optimiser vos candidatures, votre recherche d'alternance et définir votre projet professionnel.

VOTRE EMPLOYABILITÉ APRÈS LE MASTER GRANDE ÉCOLE EN 5 ANS

Notre ambition est votre insertion professionnelle rapide
à l'issue de l'obtention de votre diplôme.



100 %
DE NOS DIPLÔMÉS
SONT EN POSTE
6 MOIS APRÈS LEUR SORTIE



85 %
D'ENTRE EUX ONT
UNE FONCTION EN LIEN DIRECT
AVEC L'INTERNATIONAL

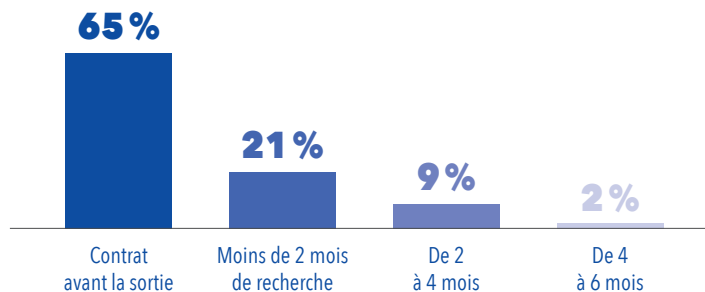


49 K€
SOIT LE SALAIRE MOYEN ANNUEL
BRUT DE NOS DIPLÔMÉS
APRÈS 3 ANS

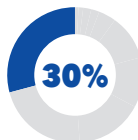
38 K€
SOIT LE SALAIRE
MOYEN ANNUEL BRUT
DE NOS DIPLÔMÉS À L'EMBAUCHE

Et mon 1^{er} emploi, je l'obtiens quand ?

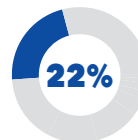
Chiffres 2019



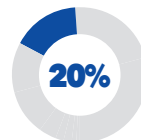
Dans quels secteurs travaillent nos jeunes diplômés ?*



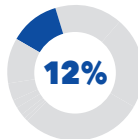
Développement,
dont Ingénieur
d'affaires



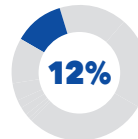
Communication,
marketing,
événementiel



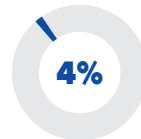
Administration,
gestion,
finance, audit



Achat,
approvisionnement,
logistique



Ressources
Humaines



Autres

* De 0 à 3 ans après l'obtention du diplôme.

Parmi nos recruteurs



L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.

Coaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stages et d'emplois : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

40 000

DIPLÔMÉS

—

150

PAYS

—

100

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

—

520

ENTREPRISES
PARTENAIRES

—

60

BÉNÉVOLES



PARMI LES DIPLÔMÉS D'EXCELIA



**CÉCILE
POTUT**

Commercial leader driving sales excellence in Hospitality, Director of Sales, Eastern Europe, Hilton, Allemagne, diplômée 2002



**OLIVIER
POIROT**

Président & CEO, Elior North America, USA, diplômé 1991



**ANGÉLINE
LE MÉNACH**

Senior Consultant Data & Analytics, Slalom, Canada, diplômée 2015



**SOPHIE
LE MASSON**

Global Account Executive Luxury, Google, France, diplômée 2005



**JULIEN
CARIOU**

Co-founder: Ferrara Hospitality & Alterbike Mexico, Mexique, diplômé 2006



**PEGGY
WELCHE**

Chef de projets SI RH, Centre de gestion du personnel et de l'organisation de l'État, Luxembourg, diplômée 1996



**XAVIER
VEIRY**

CEO APAC & Europe, Axa XL, a division of AXA, Irlande diplômé 1996



**NICOLAS
GODEL**

Senior Export Area Manager, Eastern Europe & European Staff sales, Cartier, France, diplômé 1996

EN SAVOIR PLUS

Excelia vous accompagne dès votre intérêt pour ses programmes et ce durant toute votre scolarité.



EN SAVOIR PLUS
SUR LE MASTER
GRANDE ÉCOLE

AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

Découvrez nos programmes

lors des portes ouvertes, des salons et forums étudiants ou durant des rendez-vous individuels.

Entrez dans la peau d'un étudiant

durant les « 48H CHRONO » réalisées au sein du programme de votre choix.

Préparez les concours

via des sessions d'entraînements aux écrits et aux oraux.

INTÉGRER LE CURSUS EN 1^{RE}, 2^E, 3^E OU 4^E ANNÉE

- 1^{re} année : être titulaire d'un Bac ou équivalent
- 2^e année : être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS)
- 3^e année : être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS)
- 4^e année : être titulaire d'un Bac +3 ou équivalent (180 ECTS)
- 5^e année : être titulaire d'un Bac +4 ou équivalent (240 ECTS)



La Fondation Excelsia est placée sous l'égide de la Fondation de France. En adéquation avec les valeurs de l'École depuis sa création en 1988, la Fondation Excelsia accompagne celle-ci dans le renforcement de sa politique d'égalité des chances en mettant en œuvre des actions concrètes, permettant ainsi à tous d'accéder aux programmes d'Excelsia. Nous contacter pour plus d'infos.

**Frais de participation : 50 €*
Pour les candidats boursiers :**

50 %* de réduction

Postulez sur : [excelia-group.fr/admission-aux-formations](https://www.excelia-group.fr/admission-aux-formations)

En savoir plus sur les modalités d'admission :

05 16 59 05 30

contact@excelsia-group.com

Il existe une voie **ADMISSION INTERNATIONALE ET DIVERSITÉ** accessible aux candidats n'ayant pas la possibilité de se rendre disponibles pour les voies de recrutement classiques.



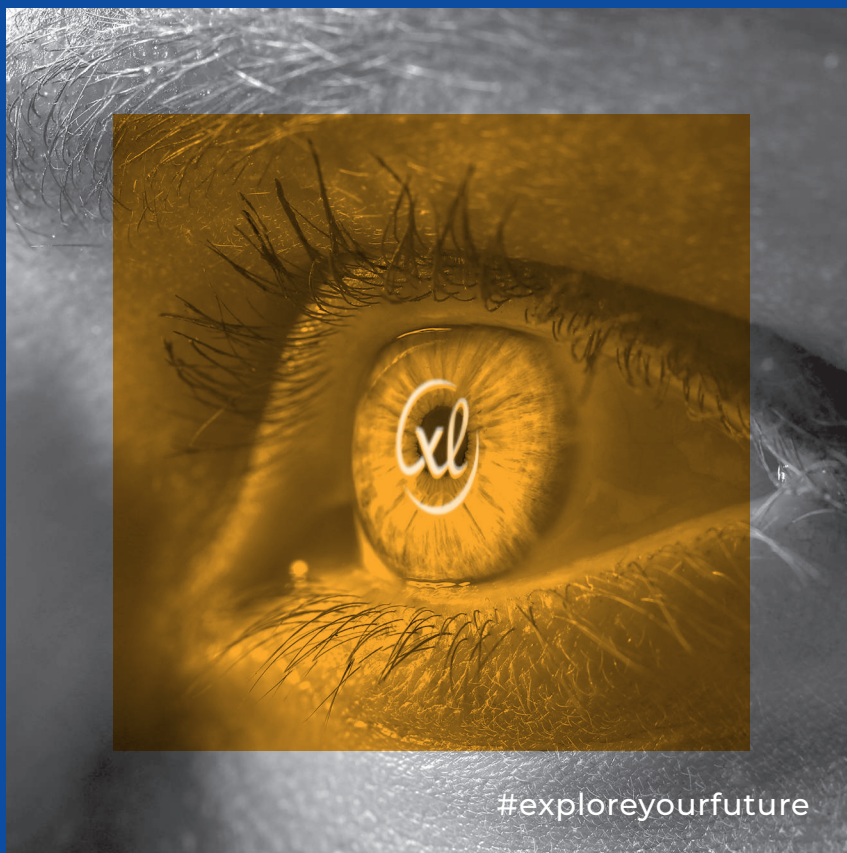
FRAIS DE SCOLARITÉ

1^{re}, 2^e, 3^e, 4^e et 5^e années :
11 500 €/an*

Frais de scolarité pris en charge par l'entreprise dans le cadre du parcours en alternance dès la 4^e année.

* Tarifs de l'année académique 2021-2022 pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif, soumis à évolution chaque année.





#exploreyourfuture

Conception : Instant Urbain - Impression : IRO Imprimeur - Photos : JO PHOTO / Tiphaigne Sébastien, seb@faccaalamer.fr, J. Capelle, C. Lambrecq, Mathieu Vouzeleuc, Laurinda Hudgens, Adobe Stock, Fotolia.com, iStock, Unsplash, Getty Images, Excellia, DR - 09/2021 Document non contractuel. La Direction se réserve le droit de modifier les programmes, dates et tarifs de la formation.

LA ROCHELLE - TOURS

Campus La Rochelle (siège social) : 102 rue de Coureilles - Les Minimes - 17024 La Rochelle Cedex 1

Campus Tours : 8 rue Léo Delibes - 37200 Tours

Campus Orléans : 17 boulevard de Châteaudun - 45000 Orléans

Tél. 05 16 59 05 30 - Mail : contact@excellia-group.com

excellia-group.fr



Excellia est **engagé**
dans une **démarche responsable**

