

Construisez votre projet professionnel



Construisez votre projet professionnel

— Dès la 1^{re} année

SIGNATURE

Entrepreneuriat
Digital Innovation
International
Créativité

VALEURS

Citoyenneté
Ouverture d'esprit
Responsabilité
Engagement

MISSION

Former des managers prêts à relever avec agilité les challenges de demain en développant leur passion pour l'Entrepreneuriat, le Digital, l'Innovation et la Créativité dans un environnement international.

Modèle pionnier depuis 1967, EBS Paris a défini sa stratégie et son identité autour de deux dimensions correspondant à son ADN historique et en réponse aux enjeux sociétaux :

• **LE PROGRAMME PEDAGOGIQUE :** axé sur l'Entrepreneuriat, le Digital, l'Innovation & la Créativité (EDIC).

• **L'INTERNATIONAL :** avec des sites à San Francisco, Londres & Genève.

Grande Ecole de Management, EBS Paris est une école post-bac délivrant un diplôme visé par l'État, revêtu du grade de Master. Elle forme des managers prêts à relever avec agilité les challenges de demain.

Plus qu'une Culture, c'est une réelle Expertise que l'École déploie au service de ses étudiants avec ce programme original et ce, dans un environnement de plus en plus ouvert et connecté.

EBS Paris axe son apprentissage sur l'action et la construction « Learning by building » à travers de nombreux séminaires et workshops et par un accompagnement personnalisé qui permet à chacun de mieux se connaître et de construire son propre projet. L'étudiant est ainsi, au centre de son parcours et incarne les valeurs de Citoyenneté, Ouverture d'esprit, Responsabilité et Engagement dans lesquelles s'engage EBS Paris (CORE).

EBS Paris donne des repères pour se construire, et permet de se créer un réseau stimulant et inspirant, qui compte aujourd'hui plus de 9 000 Alumni, répartis partout dans le monde.

3 TEMPS

pour réaliser votre projet professionnel

CE PARCOURS
EST POSSIBLE
EN ANGLAIS



100%
ENGLISH
TRACK

CULTURE EDIC

ANNÉES 1 & 2 LES FONDAMENTAUX

- Acquérir les fondamentaux du Management, du Marketing et de la Finance
- Apprendre à travailler en équipe et conduire un projet

LE + ANNÉE 1

Stage de vente de 10 semaines

LE + ANNÉE 2

Digital Expedition de 3 semaines
dans la Silicon Valley

INTERNATIONAL

ANNÉE 3 L'INTERNATIONAL

- S'ouvrir au monde, préparer une carrière internationale

▶ 1 semestre académique dans
une de nos universités partenaires*

▶ 1 semestre de stage obligatoire
à l'international

L2 / BTS

▶ 1 semestre d'harmonisation
des connaissances

▶ 1 semestre académique dans
l'une de nos universités partenaires*
ou 1 stage à l'international

LEARNING BY BUILDING

EXPERTISE EDIC

ANNÉE 4 & 5 LA SPÉCIALISATION

- Se spécialiser et préparer son entrée sur le marché de l'emploi en libre choix, 4 spécialisations sont proposées aux étudiants

LE + ANNÉE 4

1 stage de spécialisation
de 3 mois

ANNÉE 5 : 4 PARCOURS POSSIBLES

- ▶ 1 semestre à Paris & 1 stage de fin d'études de 6 mois
- ▶ 1 semestre à l'international & 1 stage de fin d'études de 6 mois
- ▶ 1 année en double diplôme en France ou à l'international
- ▶ 2 semestres académiques à l'international & 1 stage

4 SPÉCIALISATIONS

- DIGITAL BUSINESS ET E-COMMERCE**
- FINANCE**
- INTERNATIONAL BUSINESS**

- MANAGEMENT LUXURY BRAND
MARKETING MANAGEMENT

*Liste en fin de brochure

**Alternance possible dès la 4^e année

SPÉCIALISATION DIGITAL BUSINESS & E-COMMERCE

« Depuis 2012, EBS Paris est pionnière dans la formation de managers experts dans les métiers du digital grâce à un cursus sur-mesure, élaboré et continuellement mis à jour, dans le secteur le plus porteur et avec les niveaux de rémunération les plus élevés aujourd'hui. »

Cette spécialisation forme des managers capables d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale.

Elle permet de développer une expertise pointue et une solide culture digitale pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui. Le cursus est en phase avec l'évolution de ce secteur en pleine croissance, régi par les notions d'immédiateté et de réactivité. Les cours sont dispensés par les experts les plus reconnus dans leurs domaines. L'apprentissage se fait essentiellement en mode projet avec de nombreuses entreprises partenaires et des start-up.

**CETTE SPÉCIALISATION
FORME DES MANAGERS
CAPABLES
D'ACCOMPAGNER
LES ENTREPRISES
DANS LEUR
TRANSFORMATION DIGI-
TALE.**

**VISÉ BAC+5
GRADE DE MASTER**

RNCP35177



ESSANE VALLY Pro-
motion 2013 MOBILE
SPECIALIST GOOGLE,
PARIS

TÉMOIGNAGE

À PROPOS DE L'EBS PARIS :

J'ai intégré l'EBS Paris directement après le Bac. Je l'ai choisie pour la 3^e année obligatoire à l'étranger et pour son réseau d'anciens. La formation est construite pour assurer une employabilité optimale. Les points clés de cette employabilité sont selon moi : les stages obligatoires, l'international, me concernant un semestre d'études à Madrid et Edimbourg, et un an, (entre ma 4^e et 5^e année) à travailler à Londres ; sans oublier les projets et cas pratiques à deadlines serrées très semblables à celles de la vie professionnelle.

À PROPOS DU MASTER :

Tous mes stages ont eu un lien avec le web. C'est donc naturellement que j'ai choisi la spécialisation Digital Business et E-Commerce. J'ai apprécié l'aspect très concret du programme et l'intervention d'experts. À la fin de mes études, j'ai rejoint Addict-Mobile, une agence de performance web de Paris. J'ai aidé une multitude d'annonceurs gaming à gérer leurs campagnes d'acquisition. J'ai ensuite rejoint Google en avril 2015 où j'ai accompagné les grands comptes Europe Middle-East Africa (EMEA) dans leur stratégie d'App Promotion. J'interviens principalement sur les sujets touchant l'expérience client sur le mobile et je les conseille sur l'optimisation du parcours afin d'augmenter le revenu des activités mobiles.

UN SOUVENIR FORT :

L'année à l'étranger a été pour moi, l'un des souvenirs les plus marquants de mon cursus. Une expérience enrichissante qui m'a permis de découvrir et de travailler avec d'autres cultures dans un environnement différent.

PROGRAMME

Il couvre les stratégies du Digital Business et les pratiques du E-commerce :

- Définir une stratégie digitale, gérer et piloter un projet e-commerce
- Analyser les nouveaux business models de l'économie digitale
- Définir et appréhender le marketing et la communication digitale
- Auditer un site web commercial et formuler des recommandations stratégiques et opérationnelles
- Connaître, conquérir et fidéliser les clients hyper- connectés et multi-device
- Fixer des KPIs et calculer un ROI des actions de communication digitales
- Exécuter et livrer un travail de conseil en digital business/marketing
- Mais aussi : programmer, créer et gérer un site web ergonomique et avec un design attractif, visiter des entreprises leader dans leurs domaines, etc.

CONCEPTION D'UNE STRATÉGIE DIGITALE

Digital marketing,
Médias sociaux, Mobile
commerce, Brand content
& rédaction pour le web,
Droit de l'internet

MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE DIGITALE

Référencement naturel/
SEO, Mesure de la
performance,
Certification Google,

Gestion de projet Web,
Intégration &
Programmation,
Création digitale
(Illustrator/Photoshop),
Création de site Web

ACQUISITION ET FIDÉLISATION CLIENT

Relation client/CRM
et fidélisation,
Les nouveaux métiers de
la data, Fonction chef de
produit/Internet,

Communication digitale,
Etudes & Méthodes de
recherche

PROJETS

Best Case Digital Business,
Séminaire e-commerce

MÉMOIRE ET SYNTHÈSE

Mémoire de fin d'études

DÉBOUCHÉS

Chief Digital Officer - Digital Marketing
Manager - Social Media Manager -
Digital Brand Manager - Chief Data
Officer - CRM Project Manager -
Responsable acquisition - Traffic
Manager - Chef de projet SEO - Chef
de projet e-commerce - Chargé de
référencement Web - Brand Content
manager - E-store Manager - UX Manager -
UX/UI Designer - Product Owner

ALTERNANCE POSSIBLE :

- Formation :
24 mois (4^e et 5^e année)
- Rythme :
3 semaines en entreprise
et 1 semaine à l'EBS Paris
(75% du temps passé en
entreprise)

**BE ABLE TO
MAKE YOUR WAY**

ebs-paris.fr

SERVICE ADMISSIONS
+33 (0)1 81 511 510
admissions@ebs-paris.com

SPÉCIALISATION FINANCE

La spécialisation Finance de l'EBS Paris offre aux étudiants une formation d'excellence qui couvre l'ensemble des métiers et des activités financières avec une volonté permanente d'anticiper la transformation de ces métiers par l'innovation (cours liés aux Fintechs et partenariat avec le Pôle Finance Innovation). Elle permet d'acquérir des compétences transverses en finance d'entreprise et finance de marché et de consolider les acquis théoriques par une approche pratique.



HADRIEN GIRY-DELOISON
Promotion 2015
ANALYSTE INVESTISSEMENT
NOVAXIA

TÉMOIGNAGE

À PROPOS DE L'EBS PARIS :

Les 3 premières années à l'EBS Paris m'ont apporté un socle de connaissances solides, une ouverture sur l'international et sur le monde de l'entreprise. Mon objectif était de pouvoir diversifier mes expériences professionnelles autant que possible : le commerce avec Manfield à Paris, le marketing et la stratégie avec Vodafone en Nouvelle-Zélande, et la finance d'entreprise avec Vidélio. Ce fût une vraie richesse pour mon CV !

À PROPOS DU MASTER :

J'y ai acquis des compétences spécifiques et trouvé des stages formateurs qui ont déterminé le métier que j'exerce aujourd'hui : analyste financier. L'expertise délivrée par le corps professoral et les intervenants du secteur tant à Paris, à Cologne ou à Londres m'ont beaucoup apporté tant sur le plan personnel que professionnel.

MINDSET EDIC :

L'état d'esprit EDIC est de savoir travailler en étant curieux, ouvert, tenace et entreprenant... des qualités que j'ai toujours mises à profit dans mes différentes expériences, tant chez Bleecker que Novaxia, tous deux des fonds immobiliers.

Cette spécialisation ouvre des perspectives professionnelles dans les directions financières des entreprises, les banques commerciales et banques d'affaires, les cabinets d'audit et de conseil, les entreprises de marché, les entreprises d'investissement, les sociétés de gestion d'actifs, les compagnies d'assurance et les grandes entreprises.

PROGRAMME

Les cours sont conçus pour apporter aux étudiants des connaissances approfondies, à la fois théoriques, quantitatives et opérationnelles. Ils sont dispensés par un corps professoral composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels ayant tous une expertise reconnue dans leur domaine d'intervention. Ils permettent de consolider les connaissances fondamentales et opérationnelles de la finance, la méthodologie et la prise de décision.

ANALYSE FINANCIÈRE, CONTRÔLE ET AUDIT

- Analyse Financière en IFRS
- Audit
- Contrôle de Gestion
- Consolidation

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

- Corporate Valuation
- Valuation & Performance
- Fixed Income
- Derivatives
- Fusions & Acquisitions

- Applied Corporate Finance
- Financement à long terme

GESTION D'ACTIFS ET MARCHÉS FINANCIERS

- Gestion de Portefeuille
- Gestion de Trésorerie
- Gestion de Patrimoine
- Gestion des Risques
- Gestion Bancaire
- Théorie Financière
- Régulation Financière

INNOVATION ET OUTILS PRATIQUES

- FinTech & Innovation (Paris et Londres)
- Économétrie Appliquée à la Finance
- Excel (TOSA)
- Certification VBA (TOSA)
- Certification AMF

MÉMOIRE ET SYNTHÈSE

- Mémoire de fin d'études
- Projet de création FinTech

DÉBOUCHÉS

Analyste financier - Auditeur et Contrôleur interne - Gestionnaire de patrimoine - Contrôleur de gestion - Conseiller bancaire / Chargé d'affaires - Cadre financier - Gestionnaire de trésorerie - Analyste financements de projets - Trésorier/Gestionnaire de refinancement - Gestionnaire de risques - Trader actions, produits de taux - Analyste M&A (directions financières de grands groupes et banques d'affaires)



EBS Paris est membre de : Finance Innovation, pôle de compétitivité mondial dédié à l'accompagnement et à la croissance des projets innovants pour la compétitivité de l'industrie financière française.

2 CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES :



- La certification AMF est obligatoire pour tous les étudiants de cette spécialisation.



- La certification VBA TOSA est un standard international d'évaluation et de certification des compétences informatiques.

ALTERNANCE POSSIBLE :

- Formation : 24 mois (4^e et 5^e année)
- Rythme : 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'EBS Paris (75% du temps passé en entreprise)

SPÉCIALISATION INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

« Si vous avez de l'appétence pour le management, si vous visez une carrière internationale, cette spécialisation vous correspond ; elle répond aux besoins des futurs cadres de haut niveau dans un environnement international, économique, socioculturel et commercial complexe. »

Cette spécialisation vise à développer les compétences dans les techniques et la pratique des affaires, pour accéder à un poste de manager à l'international.

Les cours sont dispensés en anglais. Le programme favorise l'acquisition des enseignements techniques, linguistiques et multiculturels. Il insiste sur la stratégie, le management d'affaires, le marketing, indispensables à l'exercice des métiers de direction dans le domaine international. L'accent est mis sur les notions de responsabilité, de travail en équipe et de conduite de projets dans un contexte interculturel et permet aux étudiants de prendre des initiatives concrètes.

**CETTE SPÉCIALISATION
VISE À DÉVELOPPER
LES COMPÉTENCES DANS
LES TECHNIQUES ET LA
PRATIQUE
DES AFFAIRES, POUR
ACCÉDER À UN POSTE DE
MANAGER À
L'INTERNATIONAL**

**VISÉ BAC+5
GRADE DE MASTER**



RNCP35177



ALEXANDRE PETIT
Promotion 2013
Account Growth
Manager
RAPPI, BRÉSIL

TÉMOIGNAGE

À PROPOS DE L'EBS PARIS :

EBS Paris m'a ouvert les portes de l'international ! Après un semestre d'échange au Centro Universitario - Madrid et à Berkeley College - New York, ainsi qu'un stage chez Bouygues à Londres, j'ai eu l'opportunité de faire une année de césure en tant que Customer Operation chez Nike puis en tant que Business Development E-Commerce chez Pernod Ricard. Ces multiples expériences ont confirmé ma volonté de travailler à l'international.

À PROPOS DU MASTER :

La spécialisation « International Business Management » m'a permis de m'adapter rapidement à l'étranger en travaillant avec différentes cultures. Grâce au Projet « Consulting International » j'ai pu mettre en pratique ce que les professeurs et professionnels m'ont appris et qui me sert encore aujourd'hui.

CE DONT JE SUIS LE PLUS FIER :

De m'être expatrié au Brésil et de pouvoir évoluer rapidement en ayant des responsabilités importantes. Après mon diplôme, je me suis installé à São Paulo pour rejoindre la start-up Colombienne Rappi, société spécialisée dans la livraison à la demande. Cette entité récemment implantée au Brésil, à forte croissance, vient récemment de devenir l'une des rares licornes d'Amérique Latine. Je suis actuellement Account Growth Manager en charge de la gestion des Grands Comptes Internationaux. J'apprécie la confiance qui m'est accordée, l'indépendance dans mon travail et la collaboration avec différentes nationalités. C'est un challenge au quotidien !

PROGRAMME

MARKETING ET MANAGEMENT À L'INTERNATIONAL

- Développement Stratégique des Entreprises
- Marketing International Stratégique B to B
- Management des Opérations
- Management d'Equipes
- Management de Projets Digitaux
- Management de la Supply Chain
- Management de la Distribution
- Management des Ressources Humaines

CONDUITE DES AFFAIRES À L'INTERNATIONAL

- Développement d'affaires :
 - Amérique du Nord
 - Chine
 - Inde
 - Afrique
- Négociation à l'international

GESTION FINANCIÈRE INTERNATIONALE

- Finance Export
- Gestion Financière Internationale
- Financements Bancaires
- Droit International des Affaires

PROJETS

- Projet Entrepreneurial International
- Serious Game

MÉMOIRE ET SYNTHÈSE

- Mémoire de fin d'études

DÉBOUCHÉS

Consultant à l'international - Manager Trade Marketing - Responsable de zone export - Directeur commercial export - Directeur International Supply Chain - Responsable développement produits internationaux - Chef de projets internationaux - Analyste financier international - Consultant HR à l'international

ALTERNANCE POSSIBLE :

- Formation : 24 mois (4^e et 5^e année)
- Rythme : 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'EBS Paris (75% du temps passé en entreprise)

**BE ABLE TO
MAKE YOUR WAY**

ebs-paris.fr

SERVICE ADMISSIONS
+33 (0)1 81 511 510
admissions@ebs-paris.com

SPÉCIALISATION LUXURY BRAND MARKETING MANAGEMENT

Cette spécialisation transversale est née du constat de notre monde en pleine mutation et digitalisé, d'un consommateur qui a évolué et d'une « luxurisation » de l'offre. Elle apporte les réponses à ceux qui s'intéressent à l'analyse des tendances, aux stratégies innovantes des marques, aux nouvelles solutions digitales. Elle leur fournit les outils permettant de comprendre la globalisation des marchés, de maîtriser les nouvelles approches éthiques et environnementales, les nouvelles techniques d'information et de communication.

Elle prépare les étudiants à être opérationnels grâce à une pédagogie basée sur des problématiques réelles et à développer leur créativité en mettant en place des concepts innovants et en les pilotant. Autant de paramètres à intégrer dans une démarche marketing, avec un focus plus particulier sur l'écosystème d'un luxe résilient dans une conjoncture mouvante, porteur de nouvelles solutions et de nouveaux modèles.

VOUS ÊTES PASSIONNÉS ET CRÉATIFS, ATTIRÉS PAR L'EXCELLENCE DU SECTEUR DU LUXE ? CETTE SPÉCIALISATION DÉCRYPTE TOUS LES CODES DE CE MANAGEMENT SPÉCIFIQUE...

VISÉ BAC+5
GRADE DE MASTER

RNCP35177



VICTOIRE ROUDAUT
Promotion 2017
FONDATRICE
ET DESIGNER
LA MAISON INITIAL

TÉMOIGNAGE

À PROPOS DE L'EBS PARIS :

Je suis entrée en 2012, en suivant les traces de mon frère, dans un but précis : me former au management de la Mode et du Luxe et partir à l'étranger pour y découvrir de nouvelles cultures. Mon parcours au sein de l'EBS Paris se résume à de très belles rencontres, de l'apprentissage et du partage. Ce cursus en 5 ans, quasiment sur mesure, a été composé d'interventions professionnelles, de cas d'entreprises et d'activités concrètes et formatrices. Une véritable initiation à l'école de la vie qui nous permet de construire sereinement et solidement notre avenir !

À PROPOS DU MASTER :

Ma spécialisation m'a confortée dans mon choix de travailler dans le secteur du Luxe. À la fois riche et concret, cette spécialisation m'a permis de découvrir l'envers du décor du Luxe, de m'imprégner de ses codes et de ses valeurs. Les enseignants et intervenants ont été une réelle source d'apprentissage et d'admiration. Ils ont su me donner toutes les clés pour pouvoir aujourd'hui mener à bien ma propre Marque.

UN MOMENT FORT :

Le mois passé à Milan dans le cadre de mon cycle master. Lors de cette expérience j'ai développé ce lien étroit entre la création, le design et le commerce. C'est d'ailleurs à Milan que l'idée de Maison Initial est née !

UNE FORMATION COMPLÈTE ET DIFFÉRENCIÉE :

- Avec de professionnels et des académiques pour une expertise à 360°.
- Des visites hors les murs de l'école (salons, expositions...) pour mieux appréhender le business et développer sa curiosité.
- La vision italienne du luxe et de l'entreprise.
Une ouverture sur l'international : « Envisionning Luxury » à Milan.

PROGRAMME

I - ÉVALUER SON ENVIRONNEMENT ET DÉTECTER LES TENDANCES

- Tendances marketing & consommation responsable
- Études marketing – quali/quantitative et analyse des données
- Enjeux & opportunités du luxe
- Neuromarketing

II - CONSTRUIRE UNE VISION STRATÉGIQUE ET ÉLABORER DE NOUVEAUX CONCEPTS

- Luxe & créativité
- Marketing expérientiel
- Artketing : l'art au service du Marketing
- Marketing digital et e-merchandising
- Marketing vert & innovation
- Luxe & développement durable

- Stratégies marketing sectorielles : parfums & cosmétiques, horlogerie joaillerie, hôtellerie, mode & salons, patrimoine
- Politique de distribution & marchés internationaux
- Les outils de communication
- Social media & influenceurs
- Comprendre les réseaux sociaux et le e-commerce
- Stratégie de communication digitale
- CRM
- Spécificité de la communication dans le luxe

III - PILOTER UN PROJET

- Milan Creative workshop
- Problématiques d'entreprise

DÉBOUCHÉS

- **Les fonctions Marketing en France & à l'international :** Développement & gestion de lignes de produits, Marketing opérationnel, Responsable licences, Visual merchandiser, Chef de produit, Responsable de marque, Chargé d'études, Responsable de secteur...
- **Fabrication :** Sourceur, Acheteur, Coordination du style, Gestion de projets, Contrôle qualité...
- **Communication :** Relations presse, relations publiques, Community management, Directeur de clientèle, Category manager, Content manager, Chef de projet événementiel, Responsable promotion...
- **Retail :** Prévisions de ventes, Chef de zones, Responsable de magasin, Responsable d'équipe, Responsable de formation, Chargé de clientèle.

**BE ABLE TO
MAKE YOUR WAY**

ebs-paris.fr

SERVICE ADMISSIONS
+33 (0)1 81 511 510
admissions@ebs-paris.com

NOS UNIVERSITÉS

partenaires



ALLEMAGNE
ARGENTINE
AUSTRALIE
BRÉSIL
BULGARIE
CANADA
CHILI
CHINE
HONG KONG
CORÉE DU SUD

EMIRATS
ARABES UNIS
ESPAGNE
ETATS-UNIS
HONGRIE
INDE
IRLANDE
ISLANDE
ISRAËL
ITALIE

JAPON
LIECHTENSTEIN
MALAISIE
MEXIQUE
MONACO
PÉROU
POLOGNE
PORTUGAL
ROYAUME-UNI
RUSSIE

SINGAPOUR
SLOVAQUIE
SUÈDE
TAÏWAN
THAÏLANDE
TURQUIE
URUGUAY
VIETNAM

ADMISSIONS

Pour nous rejoindre

1^{RE} ANNÉE

POST-BAC

Programme Grande École accessible sur



► concours-sesame.net



3^E & 4^E ANNÉES

Programme Grande École accessible sur Concours Ambitions +
► concours-ambitions.com



RENTRÉE DÉCALÉE

Programme INTense - Février
► ebs-paris.fr

INTERNATIONAL

Pour candidater, contactez-nous :
internationaladmissions@insec.com

CONTACTEZ-NOUS

SERVICE ADMISSIONS - +33 (0)1 81 511 510 / admissions@ebs-paris.com

RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE



Établissement reconnu par l'État, EBS Paris délivre un diplôme visé à Bac+5 et revêtu du grade de Master, label garantissant le haut niveau académique et professionnel de l'école. Cette « assurance-qualité », EBS Paris la doit à son projet pédagogique ambitieux, reposant sur des valeurs fortes.

EBS PARIS EST MEMBRE DE :

- AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). Éligible à l'accréditation.
- CAMPUS FRANCE ET ERASMUS + qui favorisent les échanges d'étudiants entre les pays
- CGE (Conférence des Grandes Ecoles)
- CNCCF (Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France)
- EFMD (European Foundation for Management Development) : une plateforme internationale unique d'échanges et de recherche sur l'innovation et les bonnes pratiques du management - EBS Paris a reçu l'Accréditation EPAS.
- UGEI (Union des Grandes Ecoles Indépendantes)

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DE L'EBS PARIS

EBS-PARIS.FR

